

Workshop

Social Media für Geodät:innen – Unfug oder heiliger Gral?

13. und 14. Juni 2024 | Stuttgart

Neuaufgabe
wegen großem
Interesse!

Die heutige Kommunikationslandschaft ist maßgeblich durch Social Media geprägt. Doch wie relevant ist das für die Geo-Community? Dieser Workshop zeigt, wie Sie persönlich, als Unternehmen oder Behörde die Potenziale und Möglichkeiten von Social Media bestmöglich ausschöpfen können.

Erfahren Sie, wie Sie eine durchdachte Strategie mit sinnvollen Zielen entwickeln, um Ihre Zielgruppen effektiv anzusprechen und zu erreichen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Ansprache der jungen Generation, die sich selbstverständlich in den sozialen Netzwerken bewegt. Ein Schritt weiter, »Out of the Box« gedacht, versetzen Sie sich in die Perspektive Ihrer zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Gemeinsam mit Social Media Experte Torsten Panzer erarbeiten Sie, welche Inhalte Sie am besten auf welchen Kanälen ausspielen, um Ihre Botschaften optimal zu platzieren.

Themenschwerpunkte

- Mit Strategie zum Content
- Die wichtigsten Plattformen
- Von der Idee zum Posting
- Social Media für Kunden- und Mitarbeitergewinnung

Lernziele

Sie erfahren, wie erfolgreiche Unternehmen Social Media im Bereich Marketing, Kommunikation, Kundenservice oder Employer Branding einsetzen. Sie lernen, wie Sie mit gutem Content und Mehrwert für Ihre Zielgruppen punkten und damit die Attraktivität Ihres Unternehmens steigern können. Sie können mit strategischen Argumenten in den Dialog mit der Führungsebene treten und haben Handlungsansätze für ein eigenes Social Media Konzept – von der Idee bis zur Umsetzung.

Zielgruppe

Dieser kompakte Workshop richtet sich sowohl an Fach- und Führungskräfte im Bereich Geodäsie, die ausloten möchten, welche Chancen Social Media für Ihre Organisation bietet, als auch an Vertriebs- und Personalverantwortliche in Unternehmen und Behörden, die Social Media nutzen oder optimieren möchten.



Referent

Torsten Panzer, Panzer Reputation
Vorstandsvorsitzender PR Club Hamburg,
Kommunikationsberater und Dozent

13. und 14. Juni 2024
Stuttgart

Programmgestaltung

DVW AK 1 »Ausbildung und Beruf«
DVW Baden-Württemberg e. V.

Preise

Mitglied DVW, VDV, BDVI
€ 590

Mitglied DVW, VDV, BDVI in Ausbild.
€ 390

Nichtmitglied
€ 890

Leistungen

Teilnahme am Workshop, Verpflegung
in den Pausen, Abendessen, Mittag-
essen am zweiten Tag.

Anmeldeschluss

17. Mai 2024

Hinweis: Für Anmeldungen zu einem
späteren Zeitpunkt wenden Sie sich
bitte an das Organisationsteam des
DVW unter seminare@dvw.de.

Teilnehmerzahl

min. 15 Personen

Jetzt anmelden!



Wir sind Partner der

Programm – Donnerstag, 13. Juni 2024

12:30 Uhr	Registrierung
13:00 Uhr	Begrüßung, Vorstellungsrunde, Zielsetzung
13:30 Uhr	SESSION 1 – Was sind Social Media? Wandel im Kommunikationsverhalten & Kulturänderung? Auswirkungen & Konsequenzen durch Social Media für die Marketing-Kommunikation
14:15 Uhr	Fragen & Kaffeepause
15:00 Uhr	SESSION 2 – Die wichtigsten Social Media Plattformen Facebook, X (ehem. Twitter), Xing, LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok, Blogs & Co. sowie Messenger Dienste (WhatsApp etc.): Zahlen, Daten, Fakten und Unterschiede
16:00 Uhr	SESSION 3 – Content Marketing und Social Media: Was steckt dahinter? Definitionen und ausgewählte Studienergebnisse im Überblick Ein Vergleich von Werbung, Content Marketing, »paid«, »owned« und »earned« Media. Erfolgsfaktoren für guten Content und SEO-Relevanz.
17:00 Uhr	SESSION 4 – Das Konzept Content-Strategie, Ziele und Zielgruppen-Analyse mit praktischer Übung zu Persona-Analyse Fragen und Besprechung der Übungsergebnisse
19:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen

Programm – Freitag, 14. Juni 2024

09:00Uhr	SESSION 5 – Content Workflow: Wie funktioniert das in der Praxis? Werkzeuge für Redaktionsplanung, Recherche und Ideenfindung
10:30 Uhr	Fragen & Kaffeepause
10:45 Uhr	SESSION 6 – Organisation und Kampagnen-Management Endredaktion, Werbeanzeigen und Kampagnen sowie Metriken zur Erfolgsmessung
12:30 Uhr	Fragen & Mittagspause
13:30 Uhr	SESSION 7 – Lernen von den Besten Vorzeigeprojekte von Marken und Produkten – u. a. aus der Geodäsie und vergleichbaren Branchen Fragen und Feedback
15:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

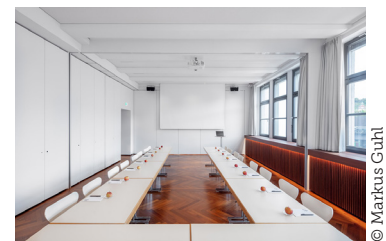
Tagungsort

Literaturhaus Stuttgart
Saal 1 & 2
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart

Weitere Informationen



© dieargelola



© Markus Guhl

Anreise mit der Bahn

Vom Stuttgarter Hauptbahnhof erreichen Sie das Literaturhaus mit öffentlichen Verkehrsmitteln in 15 Minuten:
U-Bahn Linien U1 »Heslach Vogelrain« oder U9 »Vogelsang« bis Haltestelle Berliner Platz (Liederhalle)
Bus Linie 42 »Erwin-Schöttle-Platz« bis Haltestelle »Rosenberg-/Seidenstraße«

Anreise mit dem PKW

In der näheren Umgebung gibt es verschiedene Parkhäuser Tiefgaragen:

- Liederhalle/Bosch-Areal
- Tiefgarage Tivoli
- Hofdienergarage

Übernachtung / Hotel

Informationen zu Hotels und sonstigen Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter www.stuttgart-tourist.de oder in den bekannten Buchungsportalen.

Kontakt & Info

Maya Mohrmann
maya.mohrmann@dvw.de

Jetzt anmelden!