

224. Workshop

Social Media für Geodät:innen – Unfug oder heiliger Gral?

9. und 10. November 2023 | Hamburg

Laut Statista tummeln sich inzwischen fast fünf Milliarden Menschen in den sozialen Netzwerken und damit ist erstmals mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung auf Social Media aktiv. Digitalisierung ist auf dem Vormarsch und Social Media in aller Munde – doch ist das auch für die Geo-Community relevant?

Was genau ist eigentlich Social Media und warum und wie sollte ich es nutzen? Welche Chancen und Potenziale bietet eine Kommunikation über Social Media für mich als Geodät:in, mein Unternehmen oder meine Behörde? Wie kann ich eine Strategie mit sinnvollen Zielen erstellen und meine Zielgruppe(n) erreichen? Kann man damit auch neue Kund:innen und Mitarbeiter:innen gewinnen? Was ist eigentlich der richtige Content und welche Kanäle sind relevant?

Themenschwerpunkte

- Mit Strategie zum Content
- Die wichtigsten Plattformen
- Von der Idee zum Posting
- Social Media für Kunden- und Mitarbeitergewinnung

Lernziele

Sie erfahren, wie erfolgreiche Unternehmen Social Media im Bereich Marketing, Kommunikation, Kundenservice oder Employer Branding einsetzen. Sie lernen, wie Sie mit gutem Content und Mehrwert für Ihre Zielgruppen punkten. Sie können mit strategischen Argumenten in den Dialog mit der Führungsebene treten und haben Handlungsansätze für ein eigenes Social Media Konzept.

Zielgruppe

Dieser kompakte Workshop richtet sich sowohl an Fach- und Führungskräfte im Bereich Geodäsie, die ausloten möchten, welche Chancen Social Media für Ihre Organisation bietet, als auch an Vertriebs- und Personalverantwortliche in Unternehmen und Behörden, die Social Media nutzen oder optimieren möchten.

Referent

Torsten Panzer, Panzer Reputation
Vorstandsvorsitzender PR Club Hamburg, Kommunikationsberater und Dozent



9. und 10. November 2023
Präsenzveranstaltung
Hamburg

Veranstalter

DVW AK 1 „Ausbildung und Beruf“

Preise

Mitglied DVW, VDV, BDVI
€ 590

Mitglied DVW, VDV, BDVI in Ausbild.
€ 390

Nichtmitglied

€ 890

Leistungen

Teilnahme am Workshop, Verpflegung
in den Pausen, Abendessen.

Anmeldeschluss

25. September 2023

Hinweis: Für Anmeldungen zu einem
späteren Zeitpunkt wenden Sie sich
bitte an das Organisationsteam des
DVW unter seminare@dvw.de.

Teilnehmerzahl

min. 20 Personen | max. 30 Personen

Jetzt anmelden!



Wir sind Partner der

Programm – Donnerstag, 9. November 2023

12:00 Uhr	Registrierung
12:30 Uhr	Begrüßung, Vorstellungsrunde, Zielsetzung
13:00 Uhr	SESSION 1 – Was sind Social Media? Wandel im Kommunikationsverhalten & Kulturänderung? Auswirkungen & Konsequenzen durch Social Media für die Marketing-Kommunikation
14:15 Uhr	Fragen & Kaffeepause
14:30 Uhr	SESSION 2 – Die wichtigsten Social Media Plattformen Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube, Instagram, Snapchat, Blogs & Co. sowie Messenger Dienste (WhatsApp etc.): Zahlen, Daten, Fakten und Unterschiede.
15:30 Uhr	SESSION 3 – Content Marketing und Social Media: Was steckt dahinter? Definitionen und ausgewählte Studienergebnisse im Überblick. Ein Vergleich von Werbung, Content Marketing, „paid“, „owned“ und „earned“ Media. Erfolgsfaktoren für guten Content und SEO-Relevanz.
16:15 Uhr	Fragen & Kaffeepause
16:30 Uhr	SESSION 4 – Das Konzept Content-Strategie, Ziele und Zielgruppen-Analyse mit praktischer Übung zu Persona-Analyse. Fragen und Besprechung der Übungsergebnisse
19:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen >>> Zum alten Lotsenhaus

Programm – Freitag, 10. November 2023

09:00 Uhr	SESSION 5 – Content Workflow: Wie funktioniert das in der Praxis? Werkzeuge für Redaktionsplanung, Recherche und Ideenfindung.
10:30 Uhr	Fragen & Kaffeepause
10:45 Uhr	SESSION 6 – Organisation und Kampagnen-Management Endredaktion, Werbeanzeigen und Kampagnen sowie Metriken zur Erfolgsmessung.
12:30 Uhr	Fragen & Mittagspause
13:30 Uhr	SESSION 7 – Lernen von den Besten Vorzeigeprojekte von Marken und Produkten – u.a. aus der Geodäsie und vergleichbaren Branchen Fragen und Feedback
15:00 Uhr	Kaffeepause
15:15 Uhr	SESSION 8 – „Offene Werkstatt“ Zeit für konkrete Teilnehmerfragen und ggf. „Werkeln“ in den jeweiligen Accounts. Die Teilnahme ist freiwillig.
17:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Tagungsort

Seminarräume Holzhafen Hamburg
Große Elbstr. 47 | 22767 Hamburg

Weitere Informationen



Anreise mit der Bahn

Von den S-Bahn-Haltestellen „Reeperbahn“ und „Königstraße“ ist das Seminarzentrum in ca. 10 Minuten zu Fuß erreichbar. Die nächsten Bushaltestellen „Sandberg“ und „Fischmarkt“ sowie der Fähranleger „Altona (Fischmarkt)“ sind nur wenige hundert Meter entfernt.

Ab Hauptbahnhof: S1, S2 oder S3 Richtung „Wedel“ / „Altona“ / „Pinneberg“
Ab Landungsbrücken: Fähre 62 oder 61 Richtung „Finkenwerder“/„Neuhof“.

Anreise mit dem PKW

Es stehen Stellplätze auf den umliegenden kostenpflichtigen Parkplätzen und in den öffentlichen Parkhäusern zur Verfügung. Z. B. auf dem Parkplatz „Elbmeile“ am Fischmarkt oder im Parkhaus „Holzhafen“ (Große Elbstraße 61/63).

Übernachtung / Hotel

Informationen zu Hotels und sonstigen Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter www.hamburg.de oder in den bekannten Buchungsportalen.

Kontakt & Info

Maya Mohrmann
maya.mohrmann@dvw.de