INTERGEO®
SEPT. 15 – 17 2026
MUNICH

#INTERGEO2026

sales@hinte-expo.com

ANMELDEUNTERLAGEN
REGISTRATION DOCUMENTS

- ✔ **100% DURCHFÜHRUNGSGARANTIE /** 100% PERFORMANCE GUARANTEE
- ✔ **MILESTONEKONZEPT /** MILESTONE CONCEPT
- ✔ **LEISTUNGSGERECHTE ABRECHNUNG – SIE ZAHLEN NUR FÜR ERBRACHTE LEISTUNGEN /** PERFORMANCE-BASED BILLING – YOU ONLY PAY FOR PROVIDED SERVICES

100%
DURCHFÜHRUNGS-GARANTIE/
PERFORMANCE GUARANTEE

INTERGEO 2026

AUSRICHTER UND ZENTRALER VERTRAGSPARTNER FÜR DIE INTERGEO /
ORGANIZER AND CENTRAL CONTRACTUAL PARTNER FOR THE INTERGEO: **HINTE Expo & Conference GmbH**

VERANSTALTER / ORGANIZER: **DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V.**

TERMIN / DATE: **15. – 17. SEPTEMBER 2026**

VERANSTALTUNGSORT LIVE / VENUE: **Messe München, Hallen** / halls **B6, C6, B5, C5**

ZUGANG ZUM AUSSTELLER-SERVICE-PORTAL /
ACCESS TO THE EXHIBITOR SERVICE PORTAL
MAI 2026 / MAY 2026

SPÄTESTE ANMELDUNG STANDBAU /
LATEST REGISTRATION FOR STAND CONSTRUCTION
01.08.2026

PLATZIERUNGSBEGINN /
BEGINNING OF PLACEMENT
AB SOFORT / FROM NOW ON

SPÄTESTE ANMELDUNG EMPFOHLEN BIS /
LATEST REGISTRATION RECOMMENDED BY
JUNI 2026 / JUNE 2026

INTERGEO®
SEPT. 15 – 17 2026
MUNICH

INHALT / CONTENTS

	Seite / Page
Ausstelleranmeldung / Exhibitor Registration	2 – 6
Anmeldung Mitaussteller / Co-exhibitor Registration	7
Marketingpaket / Marketing Package	8
Standbaupakete / Stand construction packages	9 – 11
Messe- und Ausstellerbedingungen der INTERGEO 2026 / Trade Fair and Exhibitor Conditions of the Trade Fair INTERGEO 2026	12 – 19
Datenschutzerklärung / Data Protection Information	20

MITAUSSTELLER-ANMELDUNG AUF SEITE 7
CO-EXHIBITOR REGISTRATION ON PAGE 7

Aussteller-Anmeldung / Exhibitor Registration

Unter Anerkennung der Messe- und Ausstellungsbedingungen sowie der besonderen Teilnehmerbedingungen der INTERGEO 2026, die auch im Falle von widerstreitenden Klauseln des Vertragspartner Vorrang haben, des Milestonekonzeptes und den aktuellen Preislisten melden wir uns verbindlich beim Vertragspartner für die Ausrichtung der INTERGEO EXPO 2026 der HINTE Expo & Conference GmbH an. / By accepting the exhibition and trade fair terms and conditions and the special conditions of participation of INTERGEO 2026, which also take precedence in the event of conflicting clauses of the contractual partner the milestone concept and the current price lists, we will make a binding declaration to the contractual partner for the organization of INTERGEO EXPO 2026 by HINTE Expo & Conference GmbH.

Firmenangaben zum Aussteller / Exhibitor's Company Details

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Name of Exhibitor and Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

Straße / Street

Postleitzahl / Postal Code | Stadt / Town | Land / Country

Telefon / Telephone | E-Mail / Email

Web-Adresse / Website URL

Ansprechpartner für die Messeorganisation / Contact Person: ☐ Hr. / Mr. ☐ Fr. / Mrs. ☐ Divers / Diverse

Vorname / First Name | Nachname / Surname | Funktion / Job Title

E-Mail / Email | Telefon / Telephone

Korrespondenzsprache / Language for correspondence: ☐ Deutsch ☐ English

Pflichtangaben für Aussteller / Mandatory Information for Exhibitors

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT/ID Number

☐ Unternehmen mit Sitz in Deutschland / German Company
☐ Unternehmen im EU-Gemeinschaftsgebiet / EU Company
☐ Unternehmen außerhalb des EU-Gemeinschaftsgebiets / Non-EU Company

Eine Unternehmensbescheinigung der zuständigen Landesbehörden bzw. Registergerichte muss bei Nicht-EU-Ländern der Anmeldung beigefügt werden. / For non-EU countries, a company certificate from the relevant state authorities or registration courts must be enclosed with the application.

Abweichende Rechnungsadresse / Billing Address (if different)

Bei einer nachträglichen Änderung der Rechnungsadresse behält sich der Veranstalter vor, eine Aufwandsgebühr von 50,- € in Rechnung zu stellen / In case of a subsequent change of the billing address, the organiser reserves the right to charge an administration fee of € 50.

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Exhibitor Name + Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

Straße / Street

Postleitzahl / Postal Code | Stadt / Town | Land / Country

Telefon / Telephone | E-Mail / Email

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT / ID Number

Vertragspartner und Ansprechpartner / Contract Partners and Contact Details

HINTE Expo & Conference GmbH
Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
CEO: Olaf Freier

Heike Hauser
heike.hauser@hinte-expo.com
Tel.: +49 721 93133-740

Anja Ungemach
anja.ungemach@hinte-expo.com
Tel.: +49 721 93133-720

INTERGEO SEPT. 15 – 17 MUNICH 2026

INSPIRATION FOR A SMARTER WORLD

*** FRÜHBUCHER BIS 12.12.2025 /**
EARLY BIRD UNTIL 12.12.2025
** AB 13.12.2025 / FROM 13.12.2025

Teilnahmemöglichkeiten / Options for Participation

PAKETE / PACKAGES

☐ ENTRY 15 M²

EFFEKTIVER INVEST
MIT GROSSER WIRKUNG /
EFFECTIVE INVEST WITH GREAT IMPACT

5.900,- €* / 6.090,- €**

326,- € * / 336,- € ** je m²

Zusatzfläche bis max. 47 m² möglich / Additional space up to max. 47 sqm possible _____

Gesamtfläche / Total Area
Front / Length ____ m x ____ m Tiefe / Depth

Gesamtfläche / Total Area ____ m²

▸ **Reihe- oder Eckstand /**
Row or corner stand

Teilnahme Paket ENTRY beinhaltet das obligatorische Marketingpaket zum Preis von 990 € inklusive: / Participation package ENTRY includes the obligatory marketing package at a price of 990 € including:

- ✔ Kunden zur INTERGEO einladen / Invite customers to INTERGEO
- ✔ Online-Ausstellerverzeichnis / Online Exhibitor List
- ✔ Ausstellerausweise / Exhibitor Passes
- ✔ Firmendarstellung mit Logo im INTERGEO report / Company presentation with logo in the INTERGEO report
- ✔ Fachverbandsbeitrag / Association Fee
- ✔ Ausstellerhaftpflicht / Exhibitor Liability Insurance

☐ BASIC 48 M²

UNSER BESTSELLER /
OUR BESTSELLER

22.200,- €* / 22.740,- €**

326,- € * / 336,- € ** je m²

Zusatzfläche bis max. 97 m² möglich / Additional space up to max. 97 sqm possible _____

Gesamtfläche / Total Area
Front / Length ____ m x ____ m Tiefe / Depth

Gesamtfläche / Total Area ____ m²

▸ **Eck- oder Kopfstand /**
Corner or end of block stand

Teilnahme Paket BASIC beinhaltet das obligatorische Marketingpaket zum Preis von 990 € inklusive: / Participation package BASIC includes the obligatory marketing package at a price of 990 € including:

- ✔ Kunden zur INTERGEO einladen / Invite customers to INTERGEO
- ✔ Online-Ausstellerverzeichnis / Online Exhibitor List
- ✔ Ausstellerausweise / Exhibitor Passes
- ✔ Firmendarstellung mit Logo im INTERGEO report / Company presentation with logo in the INTERGEO report
- ✔ Fachverbandsbeitrag / Association Fee
- ✔ Ausstellerhaftpflicht / Exhibitor Liability Insurance

Upgrade / Upgrade +

- ✔ Social Media Nennung in unterschiedlichen Kanälen / Social media mention in various channels

☐ PREMIUM 98 M²

GROSSE RÄUME
BRAUCHEN RAUM /
BIG SPACES NEED ROOM

47.200,- €* / 47.990,- €**

326,- € * / 336,- € ** je m²

Zusatzfläche über 98 m² möglich / Additional space over 98 sqm possible _____

Gesamtfläche / Total Area
Front / Length ____ m x ____ m Tiefe / Depth

Gesamtfläche / Total Area ____ m²

▸ **Kopf- oder Blockstand /**
End of block or island stand

Teilnahme Paket PREMIUM beinhaltet das obligatorische Marketingpaket zum Preis von 990 € inklusive: / Participation package PREMIUM includes the obligatory marketing package at a price of 990 € including:

- ✔ Kunden zur INTERGEO einladen / Invite customers to INTERGEO
- ✔ Online-Ausstellerverzeichnis / Online Exhibitor List
- ✔ Ausstellerausweise / Exhibitor Passes
- ✔ Firmendarstellung mit Logo im INTERGEO report / Company presentation with logo in the INTERGEO report
- ✔ Fachverbandsbeitrag / Association Fee
- ✔ Ausstellerhaftpflicht / Exhibitor Liability Insurance
- ✔ Social Media Nennung in unterschiedlichen Kanälen / Social media mention in various channels

Upgrade Premium /
Upgrade premium +

- ✔ Produktdarstellung im INTERGEO report e-paper / Product presentation in the INTERGEO report epaper
- ✔ Veröffentlichung eines Featured Articles inkl. Verbreitung auf allen Online und Social Media Plattformen / Publication of a Featured Article including the publicationonline and via social media channels
- ✔ Präsentation auf der EXPO STAGE und auf der digitalen Plattform (30 Min.) / Presentation at the EXPO STAGE on the digital platform (30 mins)

Wir haben folgenden Platzierungswunsch /
We wish to be positioned as follows

Halle / Hall: ☐ B6 ☐ C6 ☐ B5 ☐ C5
Stand / Booth number _____

_____

_____

_____

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. / All prices plus VAT at the statutory rate.

Leistungsabrechnung nach dynamischem Milestonekonzept der HINTE Expo & Conference GmbH / Billing of services according to the dynamic Milestone concept of HINTE Expo & Conference GmbH

Planung/Vorbereitung / Planning/Preparation

1. MILESTONE

1. Aufplanung / Abstimmung / Planning / Coordination
2. Platzierungsbestätigung / Placement confirmation
3. Medienproduktion / Media production
4. Ausarbeitung Kommunikationskonzept / Development of communication concept
5. Übersetzungsleistungen / Translation services
6. Media-Planung / Media planning
7. Allgemeine Kommunikation / General communication
8. Verbands- / Lobbyarbeit / Association / Lobby work
9. Ausgestaltung Vertragsunterlagen für Aussteller / Drafting of contract documents for exhibitors
10. Mietverträge / Rental contracts
11. Anmeldegebühr / Registration fee
12. Set-Up Digitalveranstaltung / Set-Up Digital Event
13. Persönlicher Service und Support via Video Conferencing und / oder Hotline / Personal service and support via video conferencing and via hotline

Sobald die Punkte 1-13 erfüllt sind, sind 40 % bezogen auf den Gesamtbetrag des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche) / As soon as points 1-13 are fulfilled, 40 % of the total amount of the participation package must be paid. (Package plus additional space booked)

2. MILESTONE

14. Ihr Zugang zum Aussteller-Service-Portal / Your access to the Exhibitor Service Portal
15. Ihr Zugang zum Ticketshop und Marketingleistungen / Access to the ticket store and marketing services
16. Möglichkeit für Kostenfreie Kundeneinladungen / Free customer invitations
17. Nutzungsmöglichkeit der Einladungsfunktion / Possibility of using the invitation function
18. Ausstellerausweise / Exhibitor passes
19. INTERGEO report / INTERGEO report
20. Ihr Eintrag im Ausstellerverzeichnis online / Your entry in the list of exhibitors online

Sobald die Punkte 14-20 erfüllt sind, sind weitere 20 % bezogen auf den Gesamtbetrag des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche) / As soon as points 14-20 have been fulfilled, a further 20 % must be paid in relation to the total amount of the participation package. (Package plus booked additional space)

3. MILESTONE

21. Organisation von Serviceleistungen wie Strom, Wasser, Standbau von Paketständen, Genehmigungen / Organisation of services; eelectricity, water, stand construction for package stands, approvals
22. Ausgestaltung Personalplanung, Dienstleister, sonstige Gewerke (Hostessen, Bewachung etc.) zur Überwachung und Steuerung der Veranstaltung vor Ort / Design of personnel planning, service providers, other trades (hostesses, security etc.) for monitoring and controlling the event on-site
23. Aufstellung und behördliche Abstimmung eines gesetzeskonformen Hygienekonzeptes zur Durchführung der Fachmesse / Preparation and official coordination of a legally compliant hygiene concept for the implementation of the trade fair
24. Konzeption Ausstellerbefragung, Besucherbefragung / Conception exhibitor survey, visitor survey
25. Entsorgungspauschale / Disposal Charge
26. Ausstellerhaftpflichtversicherung / Exhibitor Liability Insurance
27. Fachverbandsbeitrag / Association Fee

6 Wochen vor Veranstaltungstermin sind die restlichen 40 % des Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes zu bezahlen (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche). Dieser Bertrag entfällt, wenn eine reine Digitalmesse durchgeführt wird. HINTE behält sich vor, die Messe ausschliesslich digital durchzuführen, wenn aus Gründen höherer Gewalt eine Präsenzmesse nicht gewährleistet ist. In diesem Fall wird der dritte Milestone, der auf die Durchführung einer Präsenzmesse gerichtet ist, nicht zur Abrechnung gebracht. Hierzu wird ergänzend auf die Allgemeinen Messe- und Ausstellerbedingungen verwiesen. / 6 weeks before the event, the remaining 40 % of the total amount of the participation package must be paid (package plus booked additional space). This fee does not apply if a digital-only trade fair is held. Hinte reserves the right to hold the trade fair exclusively digitally if a physical trade fair cannot be guaranteed for reasons of force majeure. In this case, the third milestone, which is aimed at holding a physical trade fair, will not be invoiced. Please also refer to the General Terms and Conditions.

Standbau / Stand Construction

☐ **Wir haben einen eigenen Stand, ab 16m² möglich /**
We have our own stand, possible from 16m²

☐ **Hiermit buchen wir zusätzlich (Bestellfrist: 01. August 2026) /**
Book additional accessories here (Order deadline: 01st August 2026)

HINWEIS / NOTE: Bei Buchung eines Paket ENTRY mit 15 m² ist im Sinne einer einheitlichen Gestaltung die Wahl eines Standbaus verpflichtend. / For the sake of uniform design, the choice of a stand construction is obligatory for package ENTRY with 15 m².

Alle Standbautypen sind inkl. eines 3,0kW Anschluss inkl. Elektroverteilung und 1 Wechselstromsteckdose 230V und 1 Wechselstromsteckdose 6A zur dauerhaften Stromversorgung. Die Standbaufreigaben sind über unseren Standbaupartner meplan kostenfrei. / All stand types include a 3.0 kW power connection, including electrical distribution, and one 230V AC outlet and one 6A AC outlet for continuous power supply during the night. Stand construction approvals through our partner meplan are free of charge.

Bitte ankreuzen / please tick:

UNSER BESTSELLER / OUR BESTSELLER

Für Preisbewusste / For price-concious

IM PAKETE ENTHALTEN SIND / INCLUDED IN THE PACKAGE:
- 1m² Kabine mit Tür, abschließbar / 1m² cabin with door, lockable
- 1 Tisch und min. 4 Stühle / 1 table and min. 4 chairs
- Infotheke / information desk
- Strahler 110W / spotlight 110W
- Steckdose / power socket
- Garderobenleiste / Wardrobe rail
- Mülleimer / Waste garbage can

☐ **STARTER** **179,- € /M²**

Bitte ankreuzen / please tick:

PREIS-LEISTUNGS-SIEGER! / PRICE-PERFORMANCE WINNER!

Nachhaltig / Sustainable

IM PAKETE ENTHALTEN SIND / INCLUDED IN THE PACKAGE:
- 2-3 m² Kabine mit Tür, abschließbar / 2-3 m² cabin with door, lockable
- 2 Tische und min. 4 Stühle / 2 tables and min. 4 chairs
- Infotheke / information counter
- Prospektständer / Brochure stand
- Steckdose / power socket
- Garderobenleiste / Coat rack
- Mülleimer / Waste garbage can
- Demopult, abschließbar / Demo desk, lockable

*Dieser Standbau ist in folgenden Größen verfügbar: /
This stand construction is available in the following sizes:

☐ **S (15 m²)** ☐ **M (24 m²)** ☐ **L (48 m²)**

☐ **SMART** **334,50 € /M²**

☐ 1 x 43" Monitor mit Wandhalterung und Steckdose exklusiv für Standbau SMART / 43" monitor incl. wall bracket and socket exclusively for SMART stand construction
Preis / Price: 690,- €

Bitte ankreuzen / please tick:

HIGH-PERFORMER: INDIVIDUALISIERBAR / ADAPTABLE

HOCHWERTIG / HIGH-QUALITY

Sorgt für Aufmerksamkeit / Attracts attention

IM PAKETE ENTHALTEN SIND / INCLUDED IN THE PACKAGE:
- min. 1m² Kabine mit Tür, abschließbar / min. 1m² cabin with door, lockable
- 1 Tisch und min. 4 Stühle / 1 table and min. 4 chairs
- große Infotheke / large information counter
- Langarmstrahler 100W (1 per 3m²) / Long-arm spotlight 100W (1 per 3m²)
- Steckdose / power socket
- Garderobenleiste / Coat rack
- Mülleimer / Waste garbage can

☐ **EXKLUSIV** **413,- € /M²**

Weitere detailliertere Informationen zum Standbau finden Sie auf S. 9 – 11. / Further detailed information on stand construction can be found on p. 9 – 11.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt. / All prices plus VAT

Aussteller-Anmeldung / Exhibitor Registration

Alle Pakete inkludieren auch folgende Leistungen: Allgemeinkosten der Klimatisierung, Beleuchtung, Energie- und Stromversorgung am Veranstaltungsort bezogen auf die Allgemeinflächen. Die Anschlüsse und Verbräuche, die den einzelnen Standflächen zuzuordnen sind, sind hiervon ausdrücklich ausgenommen. Sollte sich der Einkaufspreis für die in den Paketen beinhalteten Leistungen des obigen Angebots für die HINTE Expo und Conference GmbH zum Zeitpunkt der Durchführung der Veranstaltung gegenüber dem Zeitpunkt der Anmeldung um mehr als fünf Prozent nachweislich erhöht haben, ändert sich der jeweilige Einheitspreis entsprechend der Gewichtung dieser Kostenposition in dem Paketpreis.

Die HINTE Expo und Conference GmbH behält sich das Recht vor, diese Kosten nach Abschluss der Veranstaltung und Kenntnis der Höhe dem Aussteller gesondert im Nachgang in Rechnung zu stellen. Hierunter fallen alle nach Vertragsabschluss eintretenden Veränderungen bei den Nebenkosten, die im Zusammenhang mit dem Veranstaltungsort entstehen, einschließlich aller neu eingeführten und/oder veränderten öffentlichen Abgaben, Steuern, Gebühren und sonstige im wirtschaftlichen Zusammenhang mit den von der HINTE Expo und Conference GmbH stehenden Belastungen. /

All packages also include the following services: General costs of air conditioning, lighting, energy and power supply at the venue in relation to the common areas. The connections and consumption to be allocated to the individual stand areas are expressly excluded from this. Should the purchase price for the services included in the packages of the above offer for HINTE Expo und Conference GmbH at the time of implementation of the event have demonstrably increased by more than five percent compared to the time of registration, the respective unit price shall change in accordance with the weighting of this cost item in the package price.

HINTE Expo und Conference GmbH reserves the right to invoice the exhibitor separately for these costs after the event has been completed and the amount is known. This includes all changes in ancillary costs arising in connection with the venue after conclusion of the contract, including all newly introduced and/or changed public levies, taxes, fees and other charges economically related to the services provided by HINTE Expo und Conference GmbH.

☐ Hiermit buchen wir zusätzlich die Vorteile des INTERGEO Digitalpaketes Plus im Wert von von 250,- € zzgl. MwSt. Beschreibung S. 8 /
We hereby additionally book the benefits of the INTERGEO Digital Package Plus worth € 250 plus VAT. Description p. 8

Zwingend erforderlich, bitte ankreuzen / Mandatory, please tick

☐ Messe- und Ausstellerbedingungen der INTERGEO 2026 / Trade Fair and Exhibitor Conditions of the INTERGEO 2026

☐ Datenschutzerklärung / Data Protection Information

Ort und Datum / Place and date	Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift / Stamp and legally binding signature	Namen bitte in Druckbuchstaben wiederholen / Print name in capital letters

Wird von der HINTE Expo & Conference GmbH ausgefüllt / To be completed by HINTE Expo & Conference GmbH

Kundennummer / Customer number	Halle / Hall	Standnummer / Standnummer	Auftragsbestätigung / Order confirmation

Anmeldung für Mitaussteller / Registration for co-exhibitors

Wir beantragen hiermit die Zulassung des nachfolgend aufgeführten Unternehmens, das mit eigenem Personal und eigenen Waren / Leistungen als Mitaussteller auf unserem Messestand vertreten ist. / We hereby apply for the admission of the company listed below to be represented as co-exhibitor on our trade fair stand by its own personnel and products/services.

Hauptaussteller / Main Exhibitor

Name des Hauptausstellers / Name of Main Exhibitor

✔ Die Mitaussteller erhalten zum Preis von 990,- € zzgl. MwSt. das obligatorische Marketingpaket. / Co-exhibitors receive the obligatory marketing package at a price of € 990 plus VAT.

☐ Hiermit buchen wir zusätzlich die Vorteile des INTERGEO Digitalpaketes Plus. im Wert von von 250,- € zzgl. MwSt. Beschreibung S. 8 / We hereby additionally book the benefits of the INTERGEO Digital Package Plus worth € 250 plus VAT. Description p. 8

Angaben Mitaussteller / Co-exhibitor Details

Name des Ausstellers + Firmenbezeichnung (z. B. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.) / Name of Exhibitor + Trading Name (p.e. GmbH, BV, LLC, AG, s.r.l.)

Straße / Street | Postleitzahl / Postal Code

Stadt / Town | Land / Country

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer / VAT ID number

Telefon / Telephone | E-Mail / Email | Web-Adresse / Website URL

Ansprechpartner / Contact:

☐ Hr. / Mr. ☐ Fr. / Mrs. ☐ Divers / Diverse

Vorname / First Name | Nachname / Surname | Funktion / Job Title

E-Mail / Email | Telefon / Telephone

Korrespondenzsprache / Language for correspondence:

☐ Deutsch ☐ English

Die Fakturierung sämtlicher Leistungen der Mitaussteller erfolgt direkt an den Hauptaussteller. / All services utilised by co-exhibitors will be invoiced directly to the main exhibitor.

☐ Rechnungsstellung soll an den Mitaussteller erfolgen. / Please invoice the co-exhibitor.

Mit Einsendung der Anmeldeunterlagen werden die beigefügten Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen sowie die Datenschutzerklärung anerkannt. / Submission of these registration documents provides confirmation that all terms of participation and data protection declaration have been read and accepted.

Ort und Datum / Place and date

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift / Stamp and legally binding signature

Namen bitte in Druckbuchstaben wiederholen / Print signed name in capital letters

Marketingpaket / Marketing Package

Das Marketingpaket im Wert von 990 € ist für alle Aussteller und Mitaussteller obligatorisch und erfolgt automatisch mit der Buchung eines Messestandes. **Die Kosten des Marketingpaketes sind in den Teilnahmepaketen inkludiert aber werden separat ausgewiesen.** / The marketing package worth 990 € is mandatory for all exhibitors and co-exhibitors and is automatically included in the package. **The costs of the marketing package are included in the participation packages but gets listed separately.**

MARKETINGPAKET obligatorisch

KUNDENEINLADUNGEN
Unlimitierte Anzahl an Kundeneinladungen für 3 Tage INTERGEO EXPO in Form von elektronischen oder gedruckten Gutscheinen, die Sie an Ihre Kunden per E-Mail oder Post verschicken können.

EINLADUNGSFUNKTION
Laden Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und unkompliziert mit Ihren individuellen Botschaften zur INTERGEO ein. Sparen Sie Zeit und schaffen Sie größere Kundennähe. Maximieren Sie Ihren Beteiligungserfolg.

AUSSTELLERAUSWEISE
In Abhängigkeit von der Standgröße erhalten Sie bei dem Paket ENTRY 4 Ausstellerausweise. Je weiteres Paket 4 weitere Ausstellerausweise. Mitaussteller erhalten 4 Ausstellerausweise kostenfrei.

INTERGEO REPORT (MESSEMAGAZIN)
Grundeintrag im INTERGEO report mit Firmenlogo, -name und -adresse, Link zur Firmen-Homepage, Hallen- und Standnummer

ONLINE-AUSSTELLERVERZEICHNIS
- 365 Tage Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Logo, Firmenname und -adresse, Link zur Firmen-Homepage und Firmenbeschreibung, Hallen- und Standnummer
- Unbegrenzte Anzahl an Produktinformationen
- Unbegrenzte Anzahl an Einträgen im Produktgruppenverzeichnis

ZUGANG ZUM AUSSTELLER-SERVICE-PORTAL
Pflegen Sie Ihren Firmeneintrag und nutzen Sie weitere Services zum reibungslosen Ablauf der Messevorbereitung.

DIGITALPAKET besteht aus verschiedenen, zusätzlichen Leistungen rund um Ihren Online-Auftritt bzgl. der Veranstaltung

MARKETING PACKAGE mandatory

CUSTOMER INVITATIONS
Unlimited number of customer invitations for the three day INTERGEO EXPO in the form of electronic or printed vouchers, exhibitors can send directly by e-mail or post.

INVITATION FUNCTION
Invite potential customers to INTERGEO directly and easily with your individual message. Save time, create greater customer focus, and maximize participation.

EXHIBITOR PASSES
Depending on the size of your stand, the package ENTRY includes 4 exhibitor passes. 4 additional exhibitor passes are provided for each additional package. Co-exhibitors receive 4 exhibitor passes free of charge.

INTERGEO REPORT (TRADE FAIR MAGAZINE)
Basic entry in the INTERGEO report including company logo, name and address, link to company homepage, hall and stand number.

ONLINE EXHIBITOR LIST
- 365 days entry in the online exhibitor index with logo, company name and address, link to the company homepage and company description, hall and stand number
- Unlimited amount of product information
- Unlimited number of entries in the product group list

ACCESS TO THE EXHIBITOR SERVICE PORTAL
Maintain your company entry and make use of services to ensure that your trade fair preparations run smoothly.

THE DIGITAL PACKAGE consists of various additional services related to your online presence for the event.

Digitalpaket Plus / Digital Package Plus

DIGITALPAKET PLUS FÜR 250,- € / DIGITAL PACKAGE PLUS FOR € 250:
Zusätzliche Profilaccounts für Ihr Standpersonal und Marketingleistung / Additional profile accounts for your stand personnel and marketing services.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt. / All prices plus VAT

Standbau / Stand Construction – **STARTER**

Messebausystem Octanorm gemäß Design, Aluminium-Profile, Füllungen weiß; Höhe: 250/400 cm, Kabine verschließbar, Blendenbeschriftung auf Turm oben (20 Zeichen je offene Gangseite) in Helvetica, schwarz, Optinal: Digitaldruck (auf Anfrage, mit Zusatzkosten verbunden), Teppich Rips Standardfarbe: blau (rot/grün/hellgrau/anthrazit zur Auswahl) inkl. Verlegung, Entsorgung, Abdeckfolie während der Aufbauphase. / Octanorm stand construction system according to design, aluminum profiles, white panels; height: 250/400 cm, Storage room lockable, fascia lettering on top of tower (20 characters per open aisle side) in Helvetica, black, optinal: digital printing (on request, extra cost), carpet standard colour: blue (red/green/light grey/anthracite for selection) incl. laying, disposal, covering foil during the construction phase

Standardausstattung / Standard Equipment	**bis 24 m²** / up to 24 m²	**ab 25 m²** / from 25 m²
Kabine mit Tür abschließbar / Storage cubicle with lockable door	1 x 1 m	variabel / variable
Polsterstuhl schwarz / Upholstered chair, black	4	8
Tisch eckig 70 x 70 cm, weiß / 70 x 70 cm square table, white	1	2
Infotheke 100/50/100 cm, weiß, abschließbar / Lockable information desk 100/50/100 cm, white	1	2
Strahler 100 W / 100 w spotlight	1 per 3 m²	1 per 3 m²
Steckdose / Electrical sockets	1	1
Garderobenleiste / Coat rack	1	1
Mülleimer / Wastepaper bin	1	1

Beispielhafte Darstellung / Exemplary illustration

Designvorschau Standbaupakete SMART /
Design preview stand construction SMART

Messebausystem woodi (Holz Natur) in Kombination mit MEPLAN Exklusiv (plan weiß), Wandhöhe 300 cm, Kabine verschließbar, 2x Logodruck ca. 100 x 100 cm auf den äußeren Wandelementen, Teppich Rips, Standardfarbe: anthrazit inkl. Verlegung, Entsorgung, Abdeckfolie während der Aufbauphase. / Stand system woodi (wood, natural), combined with MEPLAN Exclusive (plain white), wall height 300 cm, lockable cabin, 2x digitally printed logo (approx.100 x 100 cm) on the outer walls, ribbed carpet, standard colour: anthracite, incl. laying, disposal, cover foil during the construction phase.

SMART S

Stände mit 15 m² / Stands with 15 m²

Inkludierte Ausstattung / included equipment:
- 2 x 1 m Kabine mit Tür, abschließbar / 2 x 1 m Storage room, lockable
- 2 x Stuhl, weiß / 2 x Chair, white
- 2 x Barhocker, weiß / 2 x Barstool, white
- 1 x Tisch eckig 80 x 80 cm, weiß / 1 x Square table 80 x 80 cm, white
- 1 x Stehtisch 100 cm (angebaut) / 1 x Standing table 100 cm (attached)
- 1 x Demopult (abschließbar) / 1 x Demo desk (lockable)
- LED Strahler, 150W / Spotlight 150W: 1 per 5 m²
- 1 x Dreifachsteckdose / 1 x Triple socket
- 1 x Garderobenständer / 1 x Coat rack
- 1 x Prospektständer / 1 x Brochure stand

SMART M

Stände mit 24 m² / Stands with 24 m²

Inkludierte Ausstattung / included equipment:
- 2 x 1 m Kabine mit Tür, abschließbar / 2 x 1 m Storage room, lockable
- 2 x Stuhl, weiß / 2 x Chair, white
- 4 x Barhocker, weiß / 2 x Barstool, white
- 1 x Tisch eckig 80 x 80 cm, weiß / 1 x Square table 80 x 80 cm, white
- 1 x Stehtisch 140 cm (angebaut) / 1 x Standing table 140 cm (attached)
- 1 x Demopult (abschließbar) / 1 x Demo desk (lockable)
- LED Strahler, 150W / Spotlight 150W: 1 per 5 m²
- 1 x Dreifachsteckdose / 1 x Triple socket
- 1 x Garderobenständer / 1 x Coat rack
- 1 x Prospektständer / 1 x Brochure stand

SMART L

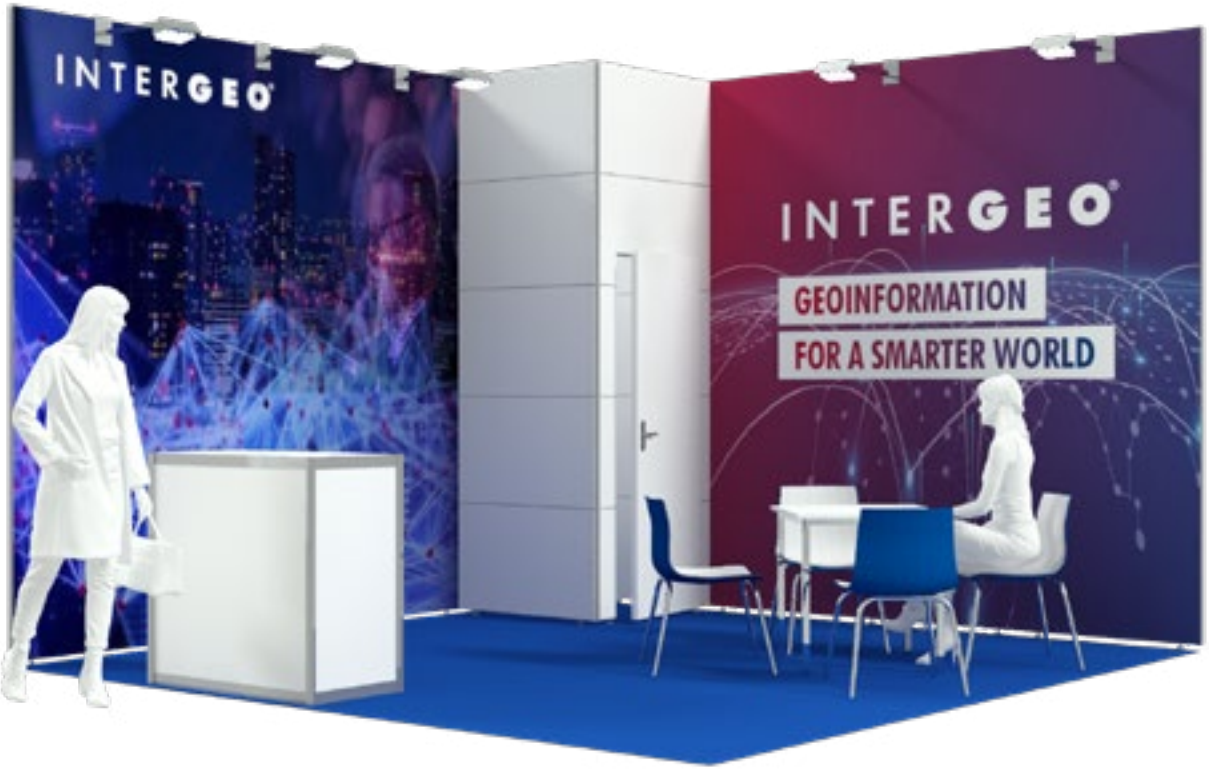
Stände mit 48 m² / Stands with 48 m²

Inkludierte Ausstattung / included equipment:
- 3 x 1 m Kabine mit Tür, abschließbar / 2 x 1 m Storage room, lockable
- 4 x Stuhl, weiß / 2 x Chair, white
- 4 x Barhocker, weiß / 2 x Barstool, white
- 2 x Tisch eckig 80 x 80 cm, weiß / 1 x Square table 80 x 80 cm, white
- 1 x Stehtisch 140 cm (angebaut) / 1 x Standing table 140 cm (attached)
- 1 x Demopult (abschließbar) / 1 x Demo desk (lockable)
- LED Strahler, 150W / Spotlight 150W: 1 per 5 m²
- 1 x Dreifachsteckdose / 1 x Triple socket
- 1 x Garderobenständer / 1 x Coat rack
- 1 x Prospektständer / 1 x Brochure stand
- 1 x Stahlrahmen, schwarz gepulvert, 100 x 300 cm / 1 Steel frame, black powdered, 100 x 300 cm
- 3 x Einlegeboden für Stahlrahmen, Holz, 100 x 40 cm / Shelf for steel frame, wood, 100 x 40 cm

Optional / Optional:
1 x 43" Monitor mit Wandhalterung oder Standfuß und Steckdose / 43" monitor incl. wall bracket or floor stand and socket — Preis / Price: 690,00 €

Beispielhafte Darstellung / Exemplary illustration

Standbau / Stand Construction – **EXKLUSIV**



Messebausystem meplan Exklusiv gemäß Design, Leichtbauwände weiß beschichtet mit quer verlaufenden Ziernuten, Kabine verschließbar, Wandhöhe 300 cm, vollflächiger Grafikdruck an den Seiten-und Rückwänden, Teppich Rips, Standardfarbe: blau (rot/grün/hellgrau/anthrazit zur Auswahl) inkl. Verlegung, Entsorgung, Abdeckfolie während der Aufbauphase / Stand construction system meplan Exclusive according to design, lightweight walls coated white with decorative notches, lockable cabin, wall height 300 cm, full-surface graphic printing on the sides and back walls, carpet standard colour: blue (red/green/light grey/anthracite for selection) incl. laying, disposal, covering foil during the construction phase.

Standardausstattung / Standard Equipment	**bis 24 m²** / up to 24 m²	**ab 25 m²** / from 25 m²
Kabine mit Tür abschließbar / Storage cubicle with lockable door	1 x 1 m	variabel / variable
Stuhl blau (Farbe frei wählbar) / Chair, blue (colour free selectable)	4	8
Tisch eckig 70 x 70 cm, Platte weiß / 70 x 70 cm square table, white	1	2
Infotheke 100/50/100 cm, weiß, abschließbar / Lockable information desk 100/50/100 cm, white	1	2
Langarmstrahler 100 W / Longarm spotlights 100w	1 per 3 m²	1 per 3 m²
Steckdose / Electrical sockets	1	1
Garderobenständer / Coat rack	1	1
Mülleimer / Wastepaper bin	1	1

Kosten Digitaldruck Kabine auf Anfrage. / Cost of digital Printing on cabin available on request.

Beispielhafte Darstellung / Exemplary illustration

Messe- und Ausstellerbedingungen der INTERGEO 2026 /
Trade Fair and Exhibitor Conditions of INTERGEO 2026

Die nachfolgenden Messe- und Ausstellerbedingungen regeln die Bestimmungen für die Teilnahme als Aussteller auf der INTERGEO EXPO die von der HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe (nachfolgend: HINTE Expo & Conference GmbH) ausgerichtet wird. Zu dem Veranstalter der INTERGEO, dem DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. wird durch den Abschluss des Messe- und Ausstellervertrages keine vertragliche Verpflichtung begründet. Vertragspartner ist der Ausrichter der INTERGEO EXPO 2026.

§ 1 Geltungsbereich; Anerkennung der Messe- und Ausstellungsbedingungen

(1) Die nachstehenden Bestimmungen gelten für die Aussteller und den Ausrichter der Messe. Die individuellen vertraglichen Vereinbarung zwischen dem Aussteller und dem Ausrichter haben immer Vorrang vor den Allgemeinen Messe- und Ausstellerbedingungen. Die Allgemeinen Messe und Ausstellerbedingungen werden wiederum ergänzt durch die nachstehenden Bedingungen in der jeweils gültigen Fassung, die im Zweifel oder bei Widersprüchen gegenüber diesen Bestimmungen nachrangig aber ergänzend – in unten aufgeführter Reihenfolge – gelten:

(a) Für alle Aussteller:
(aa) die Anmeldeunterlagen (Leistungsbeschreibung und Preisliste) für die INTERGEO 2026, abrufbar unter www.intergeo.de
(bb) die Datenschutzbestimmungen der HINTE Expo & Conference GmbH, abrufbar unter: www.intergeo.de
(cc) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich das Recht vor, die Software der Liveline Connect GmbH gegen eine mindestens gleichwertige Plattform auszutauschen. Bei einer Änderung des Anbieters wird der Aussteller umgehend informiert.

(b) Zusätzlich für die Aussteller der Präsenzmesse:
- das Konzept Hygiene und Infektionsschutz des Freistaat Bayern und der Stadt München, abrufbar unter www.intergeo.de
- Vorgaben des Freistaates Bayern und der Stadt München.

(2) Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller, die vom Geltungsbereich umfassten Bestimmungen als verbindlich für sich und seine Erfüllungsgehilfen an. Im Falle von widerstreitenden Klauseln des Vertragspartners haben die allgemeine Geschäftsbedingungen der HINTE Expo & Conference GmbH Messe Vorrang. Diese werden nicht Vertragsbestandteil.

§ 2 Angebot und Annahme / Vertragsschluss

(1) Der Aussteller erhält auf Anfrage ein individuelles Angebot der HINTE Expo & Conference GmbH. Dieses enthält die konkrete Leistungsbeschreibung und sämtliche Kosten.

(2) Die Verwendung von Normen, Maßen, Zeichnungen und Abbildungen der Standflächen und / oder der Konferenzräume, sowie Beschreibungen der virtuellen Messestände in dem Angebot dient lediglich der Beschreibung und Veranschaulichung und stellt keine Zusicherung von Eigenschaften dar.

(3) Das Angebot ist befristet auf 10 Tage, beginnend mit dem Ablauf des Tages, an dem die Zustellung des Angebots an den Aussteller erfolgt. Nach Ablauf der Frist kann die HINTE Expo & Conference GmbH über alle im Angebot beschriebenen Vertragsbestandteile frei verfügen.

(4) Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme des Angebots durch den Aussteller. Diese Annahme erfolgt unter Verwendung des rechtsgültig unterzeichneten Anmeldeunterlagen.

(5) Mit Eingang der Bestätigung für die Zulassung oder der Rechnung beim Aussteller, per Brief, Telefax oder per elektronischer Übermittlung (beispielsweise per E-Mail), ist der Vertragsabschluss zwischen Ausrichter und Aussteller vollzogen (im Folgenden: „Teilnahmevertrag"). Über die Zulassung der Aussteller und der einzelnen Ausstellungsgegenstände entscheidet der Ausrichter, gegebenenfalls unter Mitwirkung des DVW e.V. Der Ausrichter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen. Er kann, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Aussteller-, Anbieter-, Besuchergruppen als auch territorial beschränken. Konkurrenzausschluss darf weder verlangt noch zugesagt werden. Der Ausrichter ist insbesondere berechtigt, einzelne Aussteller nicht zur Teilnahme zuzulassen. Der Aussteller kann sich nicht auf die Teilnahme an vorangegangenen Veranstaltungen berufen. Ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht nicht.

§ 3 Preise und Zahlungsmodalitäten; Abschlagszahlung

(1) Die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preise ergeben sich aus dem Angebot der HINTE Expo & Conference GmbH, basierend auf den Anmeldeunterlagen für die INTERGEO 2026.

(2) Der Ausrichter ist berechtigt, für die Erbringung seiner Leistung eine Vergütung zu verlangen. Die Vergütung des Ausrichters umfasst alle vom Ausrichter für den Aussteller für die Durchführung der Veranstaltung erbrachten Haupt- und Nebenleistungen. Die Vergütung für die Hauptleistungen ist aus der Anmeldung zu ersehen und umfasst insbesondere die Stand-

The following Trade Fair and Exhibitor Conditions govern the terms and conditions for participation as an exhibitor at the trade fair INTERGEO EXPO, which is organized by HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe (hereinafter: HINTE Expo & Conference GmbH). No contractual obligation to the host of INTERGEO, the DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Land- management e.V., is established by the conclusion of the registration documents. The contractual partner is the organizer of the fair INTERGEO EXPO 2026.

§ 1 Scope of Application; Acknowledgement of the Trade Fair and Exhibition Conditions

(1) The following conditions apply to exhibitors and the organiser of the trade fair. The individual contractual agreements between the exhibitor and the organiser always take precedence over the General Exhibition and Exhibitor Conditions. The General Trade Fair and Exhibitor Conditions shall in turn be supplemented by the following conditions, which in case of doubt or in the event of contradiction to these conditions shall apply subordinately but additionally - in the order listed below:

(a) For all exhibitors:
(aa) the registration documents (description of services and price list) for INTERGEO 2026, is available at www.intergeo.de
(bb) the data protection regulations of HINTE Expo & Conference GmbH, are available at www.intergeo.de
(cc) HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to exchange the software of Liveline Connect GmbH for a platform of at least equal value. The exhibitor will be informed immediately if there is a change of provider.

(b) Additionally for the exhibitors at the physical fair:
- the Hygiene and Infection Protection Concept of the Free State of Bavaria and City of Munich available at www.intergeo.de.
- specifications of the Free State of Bavaria and the City of Munich.

(2) By registering, the exhibitor acknowledges the provisions covered by the scope of application as binding for himself and his vicarious agents. In the event of conflicting clauses on the part of the contractual partner, the General Terms and Conditions of HINTE Expo & Conference GmbH shall take precedence. These will not become part of the contract.

§ 2 Offer and acceptance / Conclusion of contract

(1) The Exhibitor shall receive an individual offer from HINTE Expo & Conference GmbH on request. This will contain the specific service description and all costs.

(2) The use of standards, dimensions, drawings and illustrations of the stand areas and/or the conference rooms, as well as descriptions of the virtual exhibition stands in the offer, serves only to describe and illustrate and does not constitute a guarantee of any properties.

(3) The offer is limited to 10 days, commencing at the end of the day on which the offer is delivered to the exhibitor. On expiry of this period, HINTE Expo & Conference GmbH shall be free to dispose of all contractual elements described in the offer.

(4) The contract shall be concluded upon acceptance of the offer by the exhibitor. This acceptance is made by the legal signing of the registration form.

(5) Upon receipt of the confirmation of admission or the invoice by the exhibitor, by letter, fax or electronic transmission (email, for example), the registration documents between the organizer and the exhibitor is concluded (hereinafter referred to as „participation contract"). The organiser shall decide on the admission of the exhibitors and the individual exhibits, if necessary with the cooperation of DVW e.V. The organiser may exclude individual exhibitors from participation for objectively justified reasons, in particular if the available space is insufficient. If necessary to achieve the purpose of the event, the organiser may restrict the event to certain groups of exhibitors, suppliers, and visitors' groups as well as territorially. Exclusion of competitors may neither be demanded nor promised. In particular, the organizer is entitled not to allow individual exhibitors to participate. The exhibitor may not refer to participation in previous events. The exhibitor shall not be entitled to claim damages.

§ 3 Prices and terms of payment; payment on account

(1) The prices valid at the time of conclusion of the contract are those quoted by HINTE Expo & Conference GmbH, based on the exhibitor information for INTERGEO 2026.

(2) The organiser is entitled to demand payment for services carried out. The remuneration includes all main and ancillary services rendered by the organiser for the exhibitor for the execution of the event. The remuneration for the main services can be seen from the registration documents and includes in particular the stand rental, planning and organisational services, the integration of the exhibitor in the advertising concept of the trade fair/exhibition, the mediation of event-related contracts with third parties, the provision of event-related services as well as stand construction services to be provided by the organiser and the provision of the technical requirements and design of the virtual trade fair offer. The additional costs for ancillary services provided at the request of the

miete, Planungs- und Organisationsleistungen, die Einbindung des Ausstellers in das Werbekonzept der Messe/ Ausstellung, die Vermittlung von veranstaltungsbezogenen Verträgen mit Dritten, die Erbringung von veranstaltungsbezogenen Dienstleistungen sowie vom Ausrichter zu erbringende Leistungen des Standbaus und die Bereitstellung der technischen Voraussetzung und Gestaltung des virtuellen Messeangebotes. Die weiteren Kosten für die auf Antrag des Ausstellers erbrachten Nebenleistungen, wie insbesondere das Bereitstellen von für den Bezug von Gas, Wasser, Strom, Internet oder sonstiger Telekommunikation notwendigen Versorgungsanlagen, zusätzliche Standbauleistungen oder die Vermietung von Mobiliar, sind Teil der Vergütung des Ausrichters. Von Dritten im Zusammenhang mit der Veranstaltung erbrachte Leistungen für den Aussteller sind nicht Teil der vertraglichen Verpflichtungen des Ausrichters und auch nicht Teil der Vergütung des Ausrichters, auch wenn die Erbringung dieser Leistungen durch den Ausrichter vermittelt wurde. Der Fachverbandsbeitrag wird je überlassenem Quadratmeter netto berechnet und auf der Gesamtrechnung zur Vergütung gesondert ausgewiesen. Der Fachverbandsbeitrag ist nicht Teil der Vergütung des Ausrichters.

(3) Der Aussteller ist verpflichtet nach der Erreichung der jeweiligen Milestones die hierfür vertraglich vereinbarten Zahlungen zu leisten. Nachdem der Ausrichter die Punkte 1-13 der Leistungsabrechnung geleistet hat, ist der Aussteller verpflichtet einen Teil der Vergütung in Höhe von 40 % des vereinbarten Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche). Nachdem HINTE Expo & Conference GmbH die Punkte 14-20 der Leistungsabrechnung geleistet hat, ist der Aussteller verpflichtet einen weiteren Teil der Vergütung in Höhe von 20 % des vereinbarten Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes zu bezahlen. (Paket zuzüglich gebuchter Zusatzfläche). Die HINTE Expo & Conference GmbH stellt dem Aussteller die jeweiligen Teilvergütungszahlungen in Rechnung. Diese sind innerhalb von 14 Tagen fällig. Die Frist beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Zustellung der Rechnung an den Aussteller erfolgt. Die verbleibende Vergütungsverpflichtung in Höhe von 40 % des vereinbarten Gesamtbetrages des Teilnahmepaketes ist sechs Wochen vor dem ersten Tag der Messe fällig, sollte eine Präsenz-Messe durchgeführt werden.

(4) HINTE Expo & Conference GmbH ist berechtigt, Forderungen gegen in Deutschland und Ländern der EU sitzende Besteller zur Refinanzierung an die abcfinance GmbH, Kamekestr. 2-8, 50672 Köln, abzutreten. Dem Käufer wird mitgeteilt, ob eine Abtretung der Forderung erfolgt. In diesen Fällen können Zahlungen mit schuldbefreiender Wirkung nur an die abcfinance GmbH erfolgen. Deren Bankverbindung wird dem Aussteller im Falle der Abtretung mitgeteilt.

(5) Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die HINTE Expo & Conference GmbH berechtigt, nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, über die nicht vollständig bezahlten Messestände oder virtuellen Messestände anderweitig zu verfügen.

§ 4 Marketingpaket/Zusatzleistungen/Marketing Service

(1) Der Aussteller verpflichtet sich mit Abschluss der Anmeldeunterlagen zum Kauf des obligatorischen Marketingpaketes. Dieses ist erforderlich, um für den Aussteller und seine Produkte eine optimale Sichtbarkeit und Auffindbarkeit und damit für dessen Kunden und Besucher der Veranstaltung umfassende Informationsmöglichkeiten zu gewährleisten. Das obligatorische Marketingpaket wird im Rahmen der Rechnung für die Standmiete bzw. des Komplettpaket gem. § 3 Abs. 3 abgerechnet und separat ausgewiesen.

(2) Dem Gemeinschaftsstandorganisator wird für jeden seiner Mitaussteller je ein obligatorisches Marketingpaket in Rechnung gestellt; die Weiterbelastung an die Mitaussteller ist Sache des Gemeinschaftsstandorganisators, sollte keine ausdrückliche abweichende Vereinbarung getroffen werden.

(3) Im obligatorischen Marketingpaket sind maximal folgenden Leistungen enthalten, sofern diese zur jeweiligen Veranstaltung verfügbar sind: Gutscheincodes zur Kundeneinladung, Einladungsfunktion, Ausstellerausweise in angegebener Zahl, Grundeintrag im INTERGEO Report, Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis, Zugang zum Aussteller Service-Portal. Der Ausrichter behält sich vor, die jeweiligen Leistungsbestandteile aufgrund veränderter äußerer vom Ausrichter nicht zu vertretenden Umständen anzupassen. Es werden nur Kosten erstattet, für die der Ausrichter zum Zeitpunkt der Absage, der Verschiebung oder Anpassung noch keine Leistungen beauftragt hat.

(4) Über das obligatorische Marketingpaket hinaus können Zusatzleistungen (wie z.B. ein Logo-Paket, Digital-Paket, Kommunikationspaket, Marketingpaket (Live)und Add-ons (online) kostenpflichtig hinzugebucht werden. Der Aussteller wird über mögliche Zusatzleistungen und Add-ons gesondert von dem Ausrichter, den mit ihr verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG oder deren Dienstleistern informiert. Eine Übersicht über mögliche Add-ons ist 6 Monate vor Veranstaltungsbeginn unter www.intergeo.de abrufbar.

(5) Der Aussteller wird per E-Mail dazu aufgefordert, die für seine Einträge und Zusatzleistungen erforderlichen Angaben (Firma, Gesellschaftsform, Kontaktdaten etc.) zu machen und Materialien zu übersenden (Texte, Bilder, Online-Präsentationen etc.). Dabei wird er auch über den Eingabeprozess und den veranstaltungsbezogenen Einsendeschluss informiert.

(6) Liegen zum jeweiligen Einsendeschluss keine oder lediglich unvollständige Angaben/ Materialien vor, werden die bei der Anmeldung zur aktuellen Veranstaltung vom Aussteller angegebenen Basisdaten (Name, Adresse, Kontaktdaten) übernommen. Ferner ist der Ausrichter berechtigt, auf Angaben und Materialien des Ausstellers zurückzugreifen, welche dieser anlässlich seiner letzten Ausstellung bei der INTERGEO im Rahmen des obligatori-

exhibitor, such as the provision of essential supply systems for the purchase of gas, water, electricity, Internet or other telecommunications, additional stand construction services or the rental of furniture, are part of the remuneration of the organiser. Services provided to the exhibitor by third parties in connection with the event are not part of the contractual obligations of the organiser and are not part of the remuneration of the organiser, even if the provision of these services was arranged by the organiser. The trade association fee will be calculated net per square metre provided and shown separately on the total invoice for remuneration. The trade association fee is not part of the remuneration of the organiser.

(3) The exhibitor is obliged to make the contractually agreed payments for the respective milestones once they have been achieved. Once the organiser has fulfilled points 1-13 of the services invoice, the exhibitor is obliged to pay 40% of the agreed total amount of the participation package. (Package plus booked additional space). After HINTE Expo & Conference GmbH has paid items 14-20 of the services invoice, the exhibitor shall be obliged to pay a further 20% of the agreed total amount of the participation package. (Package plus booked additional space). HINTE Expo & Conference GmbH shall invoice the exhibitor for the respective partial payments. These shall be due within 14 days. The period shall commence at the end of the day on which the invoice is delivered to the exhibitor. The remaining 40% of the agreed total amount of the participation package is due six weeks prior to the first day of the trade fair, should a live trade fair be held.

(4) HINTE Expo & Conference GmbH shall be entitled to assign claims against purchasers located in Germany and countries of the EU to abcfinance GmbH, Kamekestr. 2-8, 50672 Cologne, Germany, for refinancing purposes. The buyer will be informed whether the claim has been assigned. In these cases, payments with debt-discharging effect can only be made to abcfinance GmbH. The exhibitor will be informed of the bank details in the event of assignment.

(5) Should an exhibitor default on payment, HINTE Expo & Conference GmbH shall be entitled to dispose of the previously requested exhibition stands or virtual exhibition stands after prior warning, without granting a grace period.

§ 4 Marketing package/additional services/marketing services

(1) By concluding the registration documents, the exhibitor undertakes to purchase the obligatory marketing package. This is necessary to ensure optimum visibility for the exhibitor and their products plus comprehensive information available for customers and visitors to the event. The obligatory marketing package will be charged as part of the invoice for the stand rental or the complete package in accordance with § 3 Para. 3 and shown separately.

(2) A joint stand organiser shall be invoiced for one obligatory marketing package for each of his co-exhibitors; this being the responsibility of the joint stand. The joint stand organiser shall be responsible for charging the co-exhibitors, unless an express agreement to the contrary has been made.

(3) The compulsory marketing package shall include a maximum of the following services, provided they are available for the respective event: Free invitations, function invitations, exhibitor passes to a specified number, basic entry to the INTERGEO Report, entry to the online exhibitor directory, access to the Exhibitor Service Portal. The organiser reserves the right to adjust the respective service components due to changes in external circumstances for which the organiser is not responsible. Only costs for which the organiser has not yet ordered services at the time of cancellation, postponement or adjustment will be reimbursed.

(4) Additional services (such as a logo package, digital package, communication package, marketing-package (live) and add-ons (online)) can be booked for an additional fee (not included in the obligatory marketing package). The exhibitor will be informed separately about possible additional services and add-ons by the organiser, its affiliated companies as outlined by §§ 15 ff, AktG (German Stock Corporation Act), or their service providers. An overview of possible add-ons is available six months before the start of the event by visiting www.intergeo.de.

(5) The exhibitor will be requested, by e-mail, to provide the details required for their entries and additional services (company, company form, contact details, etc.) and to send materials (texts, images, online presentations, etc.). They will also be informed about entry procedures and closing dates.

(6) In the event that information/data is not available, or is incomplete, by the respective closing date, the basic data provided by the exhibitor at the time of registration (name, address, contact details) will be used. Furthermore, the organiser is entitled to use information and data provided by the exhibitor from a previous INTERGEO exhibition as part of the obligatory marketing package or in the case of additional services and add-ons. The organiser accepts no liability for their validity, correctness or completeness.

(7) The organiser has the right to use the collected personal and company-related data for the purpose of entries in accordance with the obligatory Marketing package/Additional Services/Marketing Service to the companies affiliated with it, as outlined by §§ 15 ff, AktG (German Stock Corporation Act), or their service providers. Furthermore, this data

schen Marketingpakets bzw. bei Zusatzleistungen und Add-ons übersandt hat. Ausrichter übernimmt keine Haftung für deren Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit.

(7) Der Ausrichter hat das Recht, die erhobenen personen- und unternehmensbezogenen Daten zum Zweck der Eintragungen gemäß obligatorischem Marketingpaket/Zusatzleistungen/Marketing Service an die mit ihm verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG und ihre bzw. deren Dienstleister weiterzugeben. Ferner dürfen diese Daten gespeichert und ggf. bei einer erneuten Ausstellung weiter genutzt werden.

(8) Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden, dass er aufgrund eines Eintrags gemäß Ziffer 4 (3) bzw. bei Zusatzleistungen/Marketing Service Anfragen über diese Systeme oder via E-Mail von Dritten erhalten kann. Der Ausrichter prüft diese Anfragen nicht und übernimmt diesbezüglich keine Haftung; sie haftet insbesondere nicht für den Umgang von Dritten mit den Angaben des Ausstellers. Der Aussteller darf die Daten, die er über Anfragen Dritter erhält, ausschließlich für eine vertragliche bzw. vorvertragliche Kommunikation nutzen. Die Nutzung zur Zusendung von unerwünschter Werbung/ Spam ist nicht gestattet.

(9) Im obligatorischen Marketingpaket/Zusatzleistungen/Marketing Service ist eine veranstaltungsbezogene Anzahl an Produktbildern und Texten enthalten. Verlinkungen und Logos (Marken/ Kennzeichen) sind kostenpflichtige Zusatzleistungen, wenn diese nicht in dem Basispaket enthalten sind. Daher ist es nicht gestattet, als Firmen- oder Produktbild eine Verlinkung oder ein Logo zu übermitteln. Gleiches gilt für QR-Codes. Produktbezogene Angaben und Materialien sind lediglich dann zulässig, wenn die Produkte auch auf der Veranstaltung ausgestellt werden. Preisinformationen sind nicht gestattet. Die von der Ausstellerin geforderten Vorgaben (z.B. Art, Gestaltung, Anzahl der Schriftzeichen, Auflösung etc.) sind zu beachten.

(10) Die vom Aussteller übermittelten Angaben und Materialien dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen und insbesondere nicht die Rechte Dritter verletzen. In diesem Zusammenhang ist insbesondere zu beachten, dass dem Aussteller für alle übermittelten Texte, Bilder, Marken- und Kennzeichen sowie für alle Lizenzen die entsprechenden Nutzungsrechte vorliegen und die Nutzung von Marken Dritter als Suchbegriff ohne entsprechende Gestattung untersagt ist. Der Aussteller stellt den Ausrichter und die mit ihr verbundenen Unternehmen im Sinne von §§ 15 ff. AktG von sämtlichen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern hin frei, die gegen diese im Zusammenhang mit der Rechtswidrigkeit seiner Angaben und/ oder Materialien erhoben werden sollten. Die Freistellung beinhaltet auch den Ersatz der Kosten, die durch eine Rechtsverfolgung/ -verteidigung, ggf. auch unter Einsatz von Patentanwälten, entstehen.

(11) Der Ausrichter prüft die Angaben und Materialien des Ausstellers nicht auf ihre Rechtmäßigkeit. Wird der Ausrichter von einer möglichen Rechtsverletzung in den Angaben oder Materialien des Ausstellers - und damit seinem Auftritt in den Medien der INTERGEO - in Kenntnis gesetzt, kommt sie ihren entsprechenden Prüfpflichten nach. Wenn der Ausrichter nach juristischer Prüfung der Sach- und Rechtslage zu dem Ergebnis gelangt, dass eine Rechtsverletzung vorliegt, kann sie alle betroffenen Leistungen des obligatorischen Marketingpakets/Zusatzleistungen/Marketing Service einstellen und den Aussteller in den betroffenen Medien sperren. Eine Preisreduzierung oder Kostenerstattung wird dadurch nicht begründet; Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Gleiches gilt, wenn der Ausrichter durch eine gerichtliche Entscheidung von einer Rechtsverletzung in den Angaben oder Materialien des Ausstellers in Kenntnis gesetzt wird.

Kommt ein Gericht nachfolgend zu einem anderen Ergebnis als der Ausrichter im Rahmen ihrer Prüfpflicht oder wird eine gerichtliche Entscheidung bezüglich einer Rechtsverletzung des Ausstellers durch eine spätere gerichtliche Entscheidung aufgehoben, so steht dem Aussteller gegenüber dem Ausrichter ebenfalls kein Anspruch auf Preisreduzierung, Kostenerstattung oder Schadensersatz zu.

(12) Rücktritt
Ein Rücktritt des Ausstellers ist für sämtliche Zusatzleistungen/Marketing Service, welche neben dem Paket gebucht werden, bis 180 Kalendertage vor Messebeginn möglich. In Fällen des wirksamen Rücktritts berechnet der Ausrichter eine Stornierungsgebühr in Höhe von 75,- EUR pro bestelltem Zusatzpaket. Bereits zum Zeitpunkt des Rücktritts entstandene Produktionskosten sind in jedem Fall vom Aussteller zu tragen. Tritt der Aussteller zu einem späteren Zeitpunkt vom Vertrag zurück, wird ihm der volle Preis berechnet. Ein Rücktritt vom Vertrag bedarf in jedem Fall der schriftlichen Rücktrittserklärung des Bestellers an den Ausrichter.

(13) Sperrung auf der Messewebsite

(1) Wird der Ausrichter von einer möglichen Rechtsverletzung durch den Auftritt des Ausstellers auf der Messewebseite in Kenntnis gesetzt, kommt sie ihren entsprechenden Prüfpflichten nach. Kommt der Ausrichter nach juristischer Prüfung der Sach- und Rechtslage zu dem Ergebnis, dass der Auftritt des Ausstellers auf der Messewebseite eine Rechtsverletzung begründet, kann der Ausrichter die gebuchte Zusatzleistung, Marketing Service oder die Leistung des obligatorischen Marketingpakets des Ausstellers einstellen und den Aussteller auf der Messewebsite sperren. Eine Rückerstattung der Kosten für eine gebuchte Zusatzleistung/Marketingpaketes erfolgt in diesem Fall nicht.

(2) Wird eine gerichtliche Entscheidung bezüglich einer Rechtsverletzung des Ausstellers gemäß vorstehenden Absatz 1 durch eine in einem Rechtsmittelverfahren ergangene spätere gerichtliche Entscheidung aufgehoben, so steht dem aufgrund der früheren gerichtlichen Entscheidung zu Recht gesperrten Aussteller gegenüber dem Ausrichter, und insbesondere bezüglich der Einstellung der Zusatzleistung, kein Schadensersatzanspruch zu.

may be stored and, if necessary, further used in the event of a renewed issue.

(8) The exhibitor agrees that he may receive enquiries from third parties on the basis of an entry in accordance with item 4 (3) or in the case of additional services/marketing services. The organiser accepts no liability for such enquiries or the handling of the exhibitor's details by third parties. The exhibitor may only use the data received via third party enquiries for contractual or pre-contractual communication. The use for sending unsolicited advertising/spam is not permitted.

(9) The obligatory marketing package/additional services/marketing service includes event-related product images and texts. Links and logos (trademarks/identifiers) are additional services subject to a charge should they not be included in the basic package. It is not, therefore, permitted to submit a link or logo as a company or product image. The same applies to QR codes. Product-related information and materials are only permitted if the products are also exhibited at the event. Price information is not permitted. The specifications required by the exhibitor (e.g. type, design, number of characters, resolution, etc.) must be observed.

(10) The information and materials submitted by the exhibitor must not violate applicable law and, in particular, must not infringe the rights of third parties. In this context, it must be noted that the exhibitor has the corresponding rights of use for all texts, images, brand names and trademarks used, as well as for all licenses, and that the use of third-party brands as search terms is prohibited without corresponding permission. The exhibitor shall indemnify the organiser and its affiliated companies, as outlined by §§ 15 ff. AktG (German Stock Corporation Act) from all claims by third parties, which may be asserted against them in connection with the unlawfulness of his details and/or materials. The indemnity shall also include the reimbursement of costs incurred by a legal prosecution/defence, by using patent attorneys if necessary.

(11) The organiser does not check the legitimacy of the exhibitor's information and data legality. If the organiser is informed of a possible infringement of the law in the exhibitor's details or data - and thus its appearance in the INTERGEO media - it shall fulfil corresponding inspection obligations. If, after a legal examination of the situation, the organiser comes to the conclusion that an infringement of rights has occurred, it may discontinue all affected services of the obligatory marketing package/additional services/ marketing service and block the exhibitor in the affected media. This does not constitute a price reduction or reimbursement of costs; claims for damages are excluded. The same applies if the organiser is informed by a court decision of an infringement of the law in the exhibitor's details or data.

If a court subsequently comes to a different conclusion than that of the organizer (within the scope of its duty to examine), or if a court decision regarding an infringement of the exhibitor's rights is overturned by a subsequent court decision, the exhibitor shall likewise have no claim against the organiser for a price reduction, reimbursement of costs or damages.

(12) Withdrawal
Cancellation by the exhibitor is possible for all additional services/marketing services - booked in addition to the package - up to 180 calendar days before the start of the trade fair. In cases of effective withdrawal, the organiser will charge a cancellation fee of €75 per additional package. Production costs already incurred at the time of cancellation shall be borne by the exhibitor. If the exhibitor withdraws from the contract at a later date, he will be charged full price. Cancellation of the contract requires written notice from the exhibitor to the organiser.

(13) Blocking on the trade fair website

(1) If the organiser is notified of a possible infringement of rights by the exhibitor's appearance on the trade fair website, it shall fulfil corresponding inspection obligations. If, after a legal examination of the factual and legal situation, the organiser comes to the conclusion that the exhibitor's appearance on the exhibition website constitutes an infringement of the law, the organiser may discontinue the booked additional service, marketing service or service of the exhibitor's obligatory marketing package and block the exhibitor on the exhibition website. In this case, the costs for a booked additional service/marketing package will not be refunded.

(2) If a court decision regarding an infringement of the exhibitor's rights (pursuant to paragraph 1 above) is overturned by a subsequent court decision issued in appeal proceedings, the exhibitor who was justifiably barred on the basis of the earlier court decision shall have no claim for damages against the organiser - in particular the discontinuation of the additional service.

§ 5 Exclusion of liability; force majeure; reservation of withdrawal

(1) Disclaimer of liability

Any liability of HINTE Expo & Conference GmbH is excluded.
This does not apply to damages arising from injury to life, body or health which are based on a negligent breach of duty on the part of HINTE Expo & Conference GmbH or an intentional or negligent breach of duty by a legal representative or vicarious agent of HINTE Expo & Conference GmbH; nor does it apply to other damages which are based on a grossly negligent breach of duty on the part of HINTE Expo & Conference GmbH or on

§ 5 Haftungsausschluss; Höhere Gewalt; Rücktrittsvorbehalt

(1) Haftungsausschluss

Eine Haftung der HINTE Expo & Conference GmbH ausgeschlossen.

Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung der HINTE Expo & Conference GmbH oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der HINTE Expo & Conference GmbH beruhen; dies gilt ebenfalls nicht für sonstige Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung der HINTE Expo & Conference GmbH oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der HINTE Expo & Conference GmbH beruhen.

(2) Höhere Gewalt

Höhere Gewalt bezeichnet Ereignisse oder Umstände aller Art, die sich der angemessenen Kontrolle der HINTE Expo & Conference GmbH oder des Ausstellers entziehen, zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses weder vorlagen noch vorhersehbar waren, und trotz gebotener Sorgfalt beider Parteien weder behoben, abgewendet, verrechnet, verhandelt oder anderweitig überwunden werden können und bezeichnet, unter Berücksichtigung des Vorstehenden, Ereignisse oder Umstände oder das Zusammentreffen derselben vergleichbarer Art. Sie kann insbesondere, aber nicht abschließend, vorliegen bei Naturkatastrophen wie Überschwemmungen, Erdbeben, Blitzschlag, Hagel und ähnlichen Unglücksfällen; Kriegen und innere Unruhen; Reisewarnungen des Auswärtigen Amtes, Arbeitskämpfen (Streik/Aussperrung); Brand und Pandemien.

Ist die HINTE Expo & Conference GmbH durch höhere Gewalt an der Erfüllung einer vertraglichen Pflicht gehindert, so zeigt die HINTE Expo & Conference GmbH dem Aussteller diesen Umstand unverzüglich unter Benennung der Pflichten an, an deren Erfüllung sie gehindert ist oder sein wird. Nach Abgabe dieser Anzeige ist die HINTE Expo & Conference GmbH von der Erfüllung der Pflichten befreit, solange die höhere Gewalt sie daran hindert. Bei Eintritt eines Ereignisses höherer Gewalt bemühen sich die Parteien, ihre Verpflichtungen aus dem Vertrag so weit wie möglich zu erfüllen und bemühen sich jederzeit nach besten Kräften, den Vertrag anzupassen.

Ist die HINTE Expo & Conference GmbH aufgrund von höherer Gewalt bzw. einer Pandemielage an der Durchführung der Präsenzmesse (Fixgeschäft) gehindert, werden die Parteien die Messe ausschließlich auf der virtuellen Plattform der Liveline Connect GmbH abhalten. Der Aussteller ist in diesem Fall lediglich zur Zahlung des individuell vereinbarten Milesstone Modell verpflichtet. Hat der Aussteller die Gesamtsumme bereits beglichen, wird die HINTE Expo & Conference GmbH den überschüssigen Restbetrag, nach Abschluss an den Aussteller auskehren. Der Aussteller hat in diesem Fall weder Anspruch auf entgangenen Gewinn wegen Nichtteilnahme an der Präsenzveranstaltung noch auf Schadensersatzzahlungen für den Nichteinsatz oder die Unterauslastung seiner Mitarbeiter sowie sonstige Aufwendungen wie beispielsweise Beherbergungskosten, Kommunikations und Marketingkosten.

§ 6 Kündigung

(a) Der Teilnahmevertrag ist befristet. Eine ordentliche Kündigungsmöglichkeit des Ausstellers besteht ausschließlich nach den Reglungen zu §6 Lit. (c)

(b) Die HINTE Expo & Conference GmbH ist berechtigt, das Mietverhältnis mit all seinen Bestandteilen durch außerordentliche, fristlose Kündigung zu beenden, wenn ein schwerwiegender Grund vorliegt. Ein solcher kann insbesondere dann vorliegen, wenn der Aussteller seine vertraglichen oder in diesen Messe- und Ausstellerbedingungen benannten Pflichten verletzt. Dasselbe gilt für den Aussteller, sofern ein wichtiger Grund vorliegt.

(c) Der Aussteller kann in einem Zeitraum von 30 Tagen nach Vertragsschluss kostenfrei zurücktreten und seine Teilnahme kostenfrei stornieren. Stornierungen werden nur in Schriftform anerkannt. Erklärt der Aussteller, dass er an dem Vertrag nicht festhalten wolle (z. B. durch Kündigungs- oder Rücktrittserklärung) bzw. sagt er seine Teilnahme an der Veranstaltung ab oder nimmt er - ohne abzusagen - an der Veranstaltung nicht teil (No-Show), so ist diese Erklärung bzw. dieses Verhalten des Ausstellers- unabhängig davon, ob er hierzu berechtigt ist – als endgültiger Verzicht auf die Nutzung der Ausstellungsflächen und die Teilnahme an der Veranstaltung zu verstehen.
Bei Rücktritt bzw. Stornierungen von gebuchten Paketen werden nach Ablauf der 30-Tages Frist folgende Ausfallkosten in Rechnungen gestellt:
- bei Erfüllung 1. Milestone: 40% der gebuchten Leistungen
- bei Erfüllung 2. Milestone: 60 % der gebuchten Leistungen

Erfolgt eine Stornierung bzw. ein Rücktritt sechs Wochen vor dem Messetermin sind 100% der gebuchten Leistungen zu bezahlen.
Die HINTE Expo & Conference GmbH ist in diesem Fall berechtigt, die Ausstellungsfläche anderweitig zu nutzen, insbesondere an Dritte zu vermieten. Besteht zugunsten des Aus stellers kein Kündigungs- bzw. Rücktrittsrecht, bleibt seine Verpflichtung zur vollständigen Zahlung der Miete gemäß §§ 3, 4 der allgemeinen Geschäftsbedingungen der Die HINTE Expo & Conference GmbH unberührt. Die HINTE Expo & Conference GmbH muss sich je doch den Wert der ersparten Aufwendungen und derjenigen Vorteile anrechnen lassen, die sie durch eine Weitervermittlung der Ausstellungsfläche an Dritte erlangt.

§ 7 Anzeigepflicht von Ansprüchen; Verjährung

(a) Ansprüche des Ausstellers gegen die HINTE Expo & Conference GmbH verjähren in einem Jahr, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe fällt.

an intentional or grossly negligent breach of duty by a legal representative or vicarious agent of HINTE Expo & Conference GmbH.

(2) Force majeure

Force majeure refers to events or circumstances of any kind which are beyond the reasonable control ofHINTE Expo & Conference GmbH or the exhibitor, which did not exist or were not foreseeable at the time the contract was concluded, and which, despite the care exercised by both parties, cannot be rectified, averted, set off, negotiated or otherwise overcome and, taking into account the foregoing, refers to events or circumstances or the coincidence of the same or a similar kind. It may in particular, but not conclusively, be present in the event of natural disasters such as floods, earthquakes, lightning, hail and similar accidents; wars and civil unrest; travel warnings by the German Foreign Office, industrial disputes (e.g. strikes); fire and pandemics.

If HINTE Expo & Conference GmbH is prevented by force majeure from fulfilling a contractual obligation, HINTE Expo & Conference GmbH shall notify the exhibitor of this circumstance without delay, stating the obligations which it is, or will be, prevented from fulfilling. Once this notification has been submitted, HINTE Expo & Conference GmbH shall be released from its obligations for as long as force majeure prevents it from fulfilling them. If a force majeure event occurs, the parties shall endeavour to fulfil their obligations under the contract as far as possible and shall at all times use their best efforts to adjust the contract accordingly.

If HINTE Expo & Conference GmbH is prevented from holding a trade fair due to force majeure or a pandemic situation, the parties will hold the trade fair exclusively on the virtual platform of Liveline Connect GmbH. In this case the exhibitor is only obliged to pay for the individually agreed Milesstone model. If the exhibitor has already paid the total amount, HINTE Expo & Conference GmbH will pay the excess balance to the exhibitor once the trade fair has been completed. In this case, the exhibitor shall not be entitled to claim any loss of profit due to non-participation in the physical event, nor shall he be entitled to claim damages for the non-participation or under-utilisation of his staff, nor shall he be entitled to claim any other expenses such as accommodation costs, communication and marketing costs.

§ 6 Termination

(a) The participation contract is limited in time. The exhibitor may only terminate the contract in accordance with the provisions of §6 lit. (c).

(b) HINTE Expo & Conference GmbH shall be entitled to terminate the lease with all its components by extraordinary termination without notice if there is a serious, legitimate reason. This may be the case in particular if the exhibitor breaches his contractual obligations or obligations specified in these Trade Fair and Exhibitor Terms and Conditions. The same applies to the exhibitor if there is good cause.

(c) The exhibitor may withdraw and cancel his participation free of charge within a period of 30 days after conclusion of the contract. Cancellations will only be accepted in writing. If the exhibitor declares that he does not wish to adhere to the contract (e.g. by giving notice of cancellation or withdrawing from the contract) or cancels his participation in the event or - without cancelling - does not participate in the event (no-show), this declaration or this behaviour on the part of the exhibitor - irrespective of whether he is entitled to do so - is to be understood as a definitive renunciation of the use of the exhibition space and participation in the event.
In the event of withdrawal or cancellation of booked packages, the following cancellation costs will be invoiced after the 30-day period:
- for fulfilment of the 1st milestone: 40% of the booked services
- for fulfilment of 2nd milestone: 60% of the booked services

In the event of cancellation or withdrawal six weeks prior to the exhibition date, 100% of the booked services shall be paid. In this case Hinte Expo & Conference GmbH shall be entitled to use the exhibition space for other purposes, in particular to rent it to third parties. If the exhibitor has no right of termination or withdrawal, its obligation to pay the rent in full in accordance with §§ 3, 4 of the General Terms and Conditions of Hinte Expo & Conference GmbH shall remain unaffected. However, Hinte Expo & Conference GmbH shall be obliged to take into account the value of any expenses saved and any advantages gained by subcontracting the exhibition space to third parties.

§ 7 Obligation to notify claims; statute of limitations

(a) Any claims of the exhibitor against HINTE Expo & Conference GmbH shall be subject to a limitation period of one year, commencing at the end of the month in which the last day of the fair falls.

(b) All claims must be notified in writing to HINTE Expo & Conference GmbH within a preclusive period of six months, beginning at the end of the month in which the last day of the fair falls.

(c) The provisions of § 6 (a) and (b) shall not apply if HINTE Expo & Conference GmbH is accused of wilful or grossly negligent conduct or if the statutory provisions apply, unless the exclusion of liability under § 4 (1) of these Trade fair and exhibitor conditions applies.

§ 8 Offsetting, right of retention

The exhibitor may only offset if the counterclaim is undisputed or has been legally esta-

(b) Alle Ansprüche sind innerhalb einer Ausschlussfrist von sechs Monaten, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe fällt, bei der HINTE Expo & Conference GmbH schriftlich anzuzeigen.

(c) Die Reglungen in § 6 lit a und b entfallen, sofern der HINTE Expo & Conference GmbH vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last gelegt wird oder die gesetzlichen Regelungen greifen, sofern der Haftungsausschluss aus § 4 (1) dieser Messe- und Ausstellerbedingungen nicht gilt.

§ 8 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Aussteller kann nur aufrechnen, wenn die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Aussteller nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

§ 9 Änderungsvorbehalt

(1) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich eine Änderung dieser Messe - und Ausstellerbedingungen aus wichtigem Grund ausdrücklich vor.

(2) Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn der HINTE Expo & Conference GmbH das Festhalten an Verträgen mit Dritten (zum Beispiel der Online-Plattform oder …) nicht mehr zugemutet werden kann. Sollte ein solcher Grund eintreten, wird die HINTE Expo & Conference GmbH für einen, mindestens gleichwertigen, Ersatz des Dritten sorgen.

(3) Eine Änderung der Messe - und Ausstellerbedingungen wird dem Aussteller bekannt gegeben.

§ 10 Besondere Bestimmungen: Präsenzmesse

Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 9 für die Teilnahme an der Präsenzmesse am 15. - 17.09.2026 in München. § 9 gilt ausschließlich für diejenigen Aussteller, die an der Präsenzmesse teilnehmen.

(1) Hausrecht; Hausordnung

(a) Das Hausrecht übt während der Dauer der Messe und der Auf- und Abbauzeiten die HINTE Expo & Conference GmbH aus, das umfasst auch die Standflächen und die Konferenzräume. Der HINTE Expo & Conference GmbH und ihren Erfüllungsgehilfen ist jederzeit Zutritt zu gewähren. Ihren Anweisungen ist Folge zu leisten.

(b) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich vor, eine Hausordnung mit Hinweisen, Terminen und besonderen Bestimmungen zu erlassen und spätestens mit Standzuteilung an den Aussteller zu übergeben.

(2) Zuteilung Standflächen; Änderung der Standfläche

Die Zuteilung der einzelnen Standflächen erfolgt durch die HINTE Expo & Conference GmbH und richtet sich nach dem Konzept der Messe und nach bereits vorgenommenen Reservierungen. Auf den Zeitpunkt des Vertragsschlusses zwischen der HINTE Expo & Conference GmbH und dem Austeller kommt es nicht an. Die Einteilung wird spätestens 8 Wochen vor Messebeginn bekannt gegeben.

(3) Verbindliche Auf- und Abbauzeiten

(a) Der Aufbau beginnt am Samstag, 12.09.2026 um 07:00 Uhr und endet am Montag, 14.09.2026 um 20:00 Uhr.

(b) Der Abbau beginnt am Donnerstag, 17.09.2026 um 18:00 Uhr und endet am Freitag, 18.09.2026 um 20:00 Uhr.

(c) Der Auf- und Abbau des Messestandes darf nur innerhalb der offiziellen Zeiten vor genommen werden.

(4) Standgestaltung; Betrieb des Standes

(a) Die Kontaktdaten des Ausstellers sind jederzeit sichtbar am Stand anzubringen.

(b) Zum Zwecke eines einheitlichen Gesamtbildes ist der Aussteller dazu angehalten, die Vorgaben des Ausrichters einzuhalten. Diese sind in dem Dokument Standbau enthalten, im Aussteller-Service-Portal.

(c) Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der gesamten Dauer der Messe besetzt zu halten.

(5) Pflichten des Ausstellers

(a) Der Aussteller ist verpflichtet, die ihm überlassene Standfläche in einem dem vertragsgemäßen Gebrauch entsprechenden Zustand zu halten und diese schonend und pfleglich zu behandeln.

(b) Der Aussteller ist verpflichtet, die von ihm genutzte Standfläche samt Zubehör und die von ihm eingebrachten Gegenstände jederzeit ausreichend zu bewachen oder anderweitig für die Bewachung Sorge zu tragen. Dies gilt insbesondere bei einer Gefahrenlage.

(c) Die Anmeldung und Gebührenzahlung bei der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) ist Angelegenheit des Ausstellblished. The exhibitor shall only be entitled to exercise a right of retention insofar as his counterclaim is based on the same contractual relationship.

§ 9 Reservation of right of modification

(1) HINTE Expo & Conference GmbH expressly reserves the right to amend these Trade fair and exhibitor conditions for good cause.

(2) Good cause shall be deemed to exist in particular if HINTE Expo & Conference GmbH can no longer reasonably be expected to adhere to contracts with third parties (e.g. the online platform). Should such a reason arise, HINTE Expo & Conference GmbH shall provide an equivalent replacement for the third party.

(3) The exhibitor shall be notified of any changes to the Trade fair and exhibitor conditions.

§ 10 Special conditions: Physical attendance fair

Notwithstanding the other provisions, § 9 shall apply to participation in the presence exhibition on 15th. - 17th of september 2026 in Munich. § 9 applies exclusively to those exhibitors who participate in the presence fair.

(1) House rules; house regulations

(a) HINTE Expo & Conference GmbH shall exercise the host building's rights for the duration of the trade fair and the set-up and dismantling periods, which shall also include the stand areas and the conference rooms. HINTE Expo & Conference GmbH and its vicarious agents must be granted access at all times. Their instructions must be followed.

(b) HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to issue house rules containing instructions, dates and specific conditions, and to hand them over to the exhibitor by the time the stand is allocated at the latest.

(2) Allocation of stand areas; alteration of stand areas

The allocation of the individual stand areas is carried out by HINTE Expo & Conference GmbH and is based on the concept of the fair and on reservations already made. The time at which the contract is concluded between HINTE Expo & Conference GmbH and the exhibitor is irrelevant. The allocation will be announced at least 8 weeks before the start date of the fair.

(3) Binding assembly and dismantling times

(a) The assembly starts on Saturday, 12.09.2026 at 07:00 am and ends on Monday, 14.09.2026 at 20:00 am.

(b) Dismantling begins on Thursday, 17.09.2026 at 6:00 pm and ends on Friday, 18.09.2026 at 20:00 am.

(c) Construction and dismantling of the stand may only be carried out within the official times.

(4) Stand design; operation of the stand

(a) The exhibitor's contact details must be visibly displayed on the stand at all times.

(b) For the purpose of an overall, uniform image, the exhibitor is required to comply with the specifications of the organiser. These are included in the Stand Construction document.

(c) The exhibitor is obliged to keep the stand occupied for the entire duration of the fair.

(5) Obligations of the exhibitor

(a) The exhibitor shall be obliged to keep the stand space made available to him in a condition corresponding to its contractual use and to treat it with care and attention.

(b) The exhibitor shall be obliged to adequately guard the stand area used by him, including accessories and the objects brought in by him, at all times or to take care of the security. This applies in particular in the event of a hazardous situation.

(c) The exhibitor is responsible for registration and payment of fees with the GEMA (Society for musical performing and mechanical reproduction rights). At the request of HINTE Expo & Conference GmbH, the exhibitor shall provide proof of payment of the GEMA fees.

(d) The stand space may not be handed over to third parties. This also applies to co-exhibitors.

(e) Food and drinks may only be supplied to stand visitors free of charge. Food and beverages must be provided in accordance with the hygiene concept of Messe Frankfurt and the regulations of the state of Hessen.

lers. Auf Verlangen der HINTE Expo & Conference GmbH hat der Aussteller den Nachweis der Entrichtung der GEMA Gebühren zu erbringen.
(d) Eine Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist nicht gestattet. Das gilt auch für Mitaussteller.

(e) Die Abgabe von Speisen und Getränken an Standbesucher darf nur unentgeltlich erfolgen. Die Abgabe von Speisen und Getränken muss den Vorgaben des Hygienekonzeptes der Messe Frankfurt und den Anordnungen des Landes Hessen entsprechen.

(f) Dem Aussteller obliegt die Einhaltung aller brandschutzrechtlichen, polizeilichen und gewerberechtlichen Vorschriften und / oder Vorgaben betreffend seine Standfläche.

(g) Werbung jedweder Art, insbesondere die Ansprache der Besucher und die Verteilung von Werbemitteln, ist nur innerhalb der eigenen Standfläche gestattet. Der Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik-/Lichtbilddarbietungen und AV Medien jeder Art – auch zu Werbezwecken – durch den Aussteller bedarf ausdrücklicher Genehmigung durch den Veranstalter und ist rechtzeitig im Vorfeld anzumelden. Die Vorführungen von Maschinen, akustischen Geräten, von Lichtbildgeräten und Moden, auch zu Werbezwecken, kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstellungsbetriebes auch nach bereits erteilter Genehmigung eingeschränkt oder widerrufen werden.

(6) Haftung des Ausstellers (Präsenzmesse)
(a) Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn oder durch die ihm zurechenbaren Dritten fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden.

(b) Verschuldensunabhängige Haftung
Der Aussteller haftet verschuldensunabhängig für Schäden aus denjenigen Gefahrenbereichen, die ihre Ursache ausschließlich in seiner Sphäre haben und außerhalb des von der HINTE Expo & Conference GmbH beherrschbaren Bereichs liegen. Dazu gehören insbesondere, aber nicht abschließend:
• Schäden, die infolge eines unsachgemäßen Gebrauchs der Standfläche eintreten
• das Abhandenkommen eingebrachten Zubehörs wegen unzureichender Sicherung oder mangelnder Bewachung
• Schäden, die infolge der Nichteinhaltung der Ausstellerpflichten aus diesen Allgemeinen Messe- und Ausstellerbedingungen entstehen.
Die verschuldensunabhängige Haftung wird dem Grunde nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko zum Zeitpunkt der Schadenentstehung. Zudem wird die Haftung der Höhe nach begrenzt auf den typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko.

(c) Dem Aussteller wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung dringend nahegelegt.

§ 11 Besondere Bestimmungen: Digitalpaket mit der Möglichkeit an der digitalen Plattform teilzunehmen.
Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 10 auch für die virtuelle Messe, umgesetzt über einen Servicepartner. Diese Klausel gilt für alle Aussteller, auch für diejenigen, die gleichzeitig an der Präsenzmesse teilnehmen und gleichzeitig einen digitalen Auftritt erhalten.

(1) Anlage des digitalen Auftritts im Liveline Connect GmbH System
(a) Der digitale Auftritt wird durch eine von der HINTE Expo & Conference GmbH beauftragte Liveline Connect GmbH in Zusammenarbeit mit dem Aussteller angelegt. Der Ausrichter wird 4 Wochen vor Messebeginn mit dem Aussteller Kontakt aufnehmen.

(b) Der Aussteller ist verpflichtet, den digitalen Auftritt bis spätestens 10 Werktage vor Messebeginn vollständig zu befüllen. Eine Befüllung erfolgt über das dem Aussteller zur Verfügung gestellte Service Portal statt. Auf die Leistungen der Liveline Connect GmbH und des Ausrichters zur Übernahme dieser Tätigkeit wird hingewiesen.

(c) Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die HINTE Expo & Conference GmbH berechtigt, den digitalen Auftritt offline zu stellen und den Zugang des Ausstellers zu sperren. Nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, kann die HINTE Expo & Conference GmbH, über die nicht vollständig befüllten digitalen Auftritte anderweitig verfügen.

(2) Platzierung des Messestandes
Die Zuweisung der Position des virtuellen Messestands im virtuellen Ausstellungsbereich erfolgt durch die HINTE Expo & Conference GmbH und richtet sich nach dem Konzept der Messe. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung des digitalen Auftritts.

(3) Pflichten des Ausstellers
(a) Der Aussteller hat in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten sicherzustellen, dass er die technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an der digitalen Plattform erfüllt. Dasselbe gilt für Webvorträge und digitale Live-Kommunikation.
(b) Sofern ein Text-/Videochat angeboten wird, so ist dieser Chat für die gesamte Dauer der Messe mit fachkundigem Personal zu besetzen.

(f) The exhibitor is responsible for compliance with all fire protection, police and trade law regulations and / or specifications concerning his stand area.

(g) Advertising of any kind, in particular addressing visitors and distributing advertising material, is only permitted within the exhibitor's own stand area. The operation of loudspeaker systems, music/photo presentations and AV media of any kind - also for advertising purposes - by the exhibitor requires the express permission of the organiser and must be registered in good time in advance. In the interest of maintaining orderly trade fair/exhibition operations, the demonstration of machines, acoustic equipment, photographic equipment and fashions, also for advertising purposes, may be restricted or revoked even after permission has already been granted.

(6) Liability of the exhibitor (physical fair)
(a) The exhibitor shall be liable for all damages caused by him or by third parties attributable to him, whether negligently or intentionally.

(b) Strict liability
The exhibitor shall be liable, without fault, for damage arising from those areas of risk which are exclusively within his sphere of responsibility and lie outside that which is controlled by HINTE Expo & Conference GmbH. This includes in particular, but not conclusively:
• Damage that occurs as a result of improper use of the stand area
• the loss of accessories due to inadequate security or lack of guarding
• Damage resulting from the non-compliance with the exhibitor's obligations under these general terms and conditions.
Strict liability is limited to typical risk insurable under liability insurance policies at the time the damage occurs. In addition, liability is limited to the amount of risk typically insurable under liability insurance policies.

(c) The exhibitor shall be urgently advised to take out appropriate insurance.

§ 11 Special provisions: Digital package with the possibility to participate in the digital platform.
Notwithstanding other conditions, § 10 also applies to the virtual trade fair, implemented on our service provider. This clause applies to all exhibitors, including those who participate in the physical fair and who receive a digital appearance at the same time.

(1) Installation of the digital appearance in Liveline Connect GmbH System
(a) The digital appearance fair stand is created by Liveline Connect GmbH, commissioned by HINTE Expo & Conference GmbH, in collaboration with the exhibitor. The organiser will contact the exhibitor 4 weeks before the start of the trade fair.

(b) The exhibitor is obliged to complete the digital presence at the latest 10 working days before the start of the fair. Completion takes place via the service portal made available to the exhibitor. Attention is drawn to the services of Liveline Connect GmbH and the organiser to take over this activity.

(c) If an exhibitor defaults on payment, HINTE Expo & Conference GmbH is entitled to take the digital presence offline and prohibit exhibitor access. After prior warning, without granting a period of grace, HINTE Expo & Conference GmbH may dispose otherwise of the incomplete digital exhibition stands.

(2) Positioning of the exhibition stand
The position of the virtual exhibition stand in the virtual exhibition area is assigned by HINTE Expo & Conference GmbH and is based on the concept of the trade fair. The exhibitor has no claim to a specific position of their digital appearance.

(3) Obligations of the exhibitor
(a) The Exhibitor shall ensure responsibility for, and at their own expense, that they fulfil the technical requirements for participation in the digital platform. The same applies to web presentations and digital live communication

(b) If a text/video chat is offered, this chat must be manned by competent personnel for the entire duration of the trade fair.

(c) HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to deactivate the virtual exhibition stand in the event of a breach of these obligations until the exhibitor has taken remedial action.

(4) Liability of the exhibitor (digital platform)
(a) The exhibitor shall be liable for all damages caused by him or by third parties attributable to him, whether negligently or intentionally.

(b) Strict liability:
The Exhibitor shall be liable, without fault, for damage arising from those areas of risk which are exclusively within his sphere of responsibility and lie outside that which is controlled by HINTE Expo & Conference GmbH. This includes in particular, but not conclusively:
• Damage resulting from improper use of the online platform Liveline Connect GmbH.

(c) Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich vor, im Falle eines Verstoßes gegen diese Pflichten eine Deaktivierung des digitalen Auftrittes vorzunehmen, bis der Aussteller für Abhilfe gesorgt hat.

(4) Haftung des Ausstellers (digitale Plattform)

(a) Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn oder durch die ihm zurechenbaren Dritten fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden.

(b) Verschuldensunabhängige Haftung:
Der Aussteller haftet verschuldensunabhängig für Schäden aus denjenigen Gefahrenbereichen, die ihre Ursache ausschließlich in seiner Sphäre haben und außerhalb des von der HINTE Expo & Conference GmbH beherrschbaren Bereichs liegen. Dazu gehören insbesondere, aber nicht abschließend:
• Schäden, die infolge eines unsachgemäßen Gebrauchs der Online Plattform Liveline Connect GmbH eintreten
• Schäden, die infolge der Nichteinhaltung der Ausstellerpflichten aus diesen Allgemeinen Messe- und Ausstellerbedingungen entstehen.
Die verschuldensunabhängige Haftung wird dem Grunde nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko zum Zeitpunkt der Schadenentstehung. Zudem wird die Haftung der Höhe nach begrenzt auf das typischerweise im Rahmen von Haftpflichtversicherungen versicherbare Risiko.

(c) Dem Aussteller wird der Abschluss einer entsprechenden Versicherung für Schäden an der dringend nahegelegt.

(5) Erweiterte Haftungsbeschränkung der HINTE Expo & Conference GmbH
In Ergänzung zu § 4 dieser Allgemeinen Messe- und Ausstellerbedingungen gilt:
Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht durchgängig fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Die HINTE Expo & Conference GmbH haftet insoweit nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der genutzten Online Plattform Liveline Connect GmbH. für digitale Veranstaltungen sowie die Nutzung von Webinar und Streaming-Plattformen im ASP-Modus.

(6) Rechtsverstöße durch Aussteller; Freistellungsklausel

(a) Der Aussteller versichert gegenüber der HINTE Expo & Conference GmbH, dass die auf seinem virtuellen Messestand genutzten und zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen Rechte Dritter verstoßen. Insbesondere stellt der Aussteller in eigener Verantwortung und auf eigene Rechnung sicher, dass keine wettbewerbsrechtlichen und/oder urheberrechtlichen Vorschriften verletzt werden.

(b) Die HINTE Expo & Conference GmbH übernimmt ausdrücklich keine inhaltliche Kontrolle der virtuellen Messestände.

(c) Der Aussteller ist verpflichtet, die HINTE Expo & Conference GmbH von Ansprüchen Dritter wegen Verstößen gegen das Urheberrecht oder anderweitiger wettbewerbsrechtlicher Ansprüche freizustellen. Sollten Dritte Ansprüche gegen die HINTE Expo & Conference GmbH wegen der rechtlichen Unzulässigkeit eines Eintrages oder sonstigen Inhaltes geltend machen, so stellt der Aussteller die HINTE Expo & Conference GmbH von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern hin frei.

§ 12 Besondere Bestimmungen: Präsentationen / Workshops / Vorträge
Unbeschadet der übrigen Bestimmungen gilt § 11 für Aussteller, die Präsentationen, Workshops und/oder Vorträge auf der Präsenzmesse und/oder auf der virtuellen Messe abhalten:

(1) Die Themen für die Präsentationen, Workshops und Vorträge sind der HINTE Expo & Conference GmbH 4 Monate vor dem Veranstaltungstermin zu übermitteln.

(2) Der HINTE Expo & Conference GmbH ist ein Ansprechpartner zu benennen, der für die Durchführung der Präsentationen, Workshops und Vorträge des Ausstellers verantwortlich ist.

(3) Der Aussteller stellt sicher, dass alle Präsentationen, Workshops und Vorträge pünktlich beginnen und beendet werden.

(4) Auf der Präsenzveranstaltung sind die genutzten Räume pünktlich zu übernehmen und im Rahmen des geltenden Hygienekonzepts zu übergeben. Die überlassenen Räumlichkeiten sind ausschließlich zum vertraglich vereinbarten Zweck zu nutzen.

(5) Der Aussteller hat in eigener Verantwortung und auf eigene Kosten sicherzustellen, dass er die technischen Voraussetzungen für die Durchführung seiner Präsentation, seines Workshops oder Vortrags erfüllt. Das gilt für die Präsenzmesse und auch für die Durchführung in der digitalen Umgebung.

§ 13 Bildrechte und sonstige gewerbliche Schutzrechte
(1) Das gewerbsmäßige Fotografieren, Zeichnen und Filmen innerhalb des Messe-/Ausstellungsgeländes ist nur den vom Ausrichter zugelassenen Unternehmen und Personen gestattet.
(2) Die Bildberichterstattung über die Messe/Ausstellung in Presse, Rundfunk und den digitalen Medien bedarf einer vorherigen Akkreditierung durch den Ausrichter.

• Damage resulting from the non-compliance with the exhibitor's obligations under these general terms and conditions.
Strict liability is limited to typical risk insurable under liability insurance policies at the time the damage occurs. In addition, liability is limited to the amount of risk typically insurable under liability insurance policies.

(c) The exhibitor is strongly advised to take out an appropriate insurance policy for damage to the stand.

(5) Extended limitation of liability of HINTE Expo & Conference GmbH
In addition to § 4 of these terms and conditions applies:
Data communication via the internet cannot be guaranteed to be continuously error-free and/or available at all times according to the current state of technology. In this respect, HINTE Expo & Conference GmbH shall not be liable for the continuous and uninterrupted availability of the online platform used Liveline Connect GmbH. for digital events and the use of webinars and streaming platforms in ASP mode.

(6) Legal violations by exhibitors; indemnification clause

(a) The exhibitor assures HINTE Expo & Conference GmbH that the content used and made available on their virtual exhibition stand does not infringe the rights of third parties. In particular, the exhibitor shall ensure responsibility that no competition and/or copyright regulations are infringed.

(b) HINTE Expo & Conference GmbH expressly does not control the content of the virtual exhibition stands.

(c) The exhibitor shall be obliged to indemnify HINTE Expo & Conference GmbH against any claims by third parties for copyright infringements or other claims under competition law. Should third parties assert claims against HINTE Expo & Conference GmbH due to the legal inadmissibility of an entry or other content, the exhibitor shall indemnify HINTE Expo & Conference GmbH against all claims asserted, including all costs of necessary legal defence, upon first request.

§ 12 Special conditions: Presentations / workshops / lectures
Notwithstanding the other provisions, § 11 shall apply to exhibitors who hold presentations, workshops and/or lectures at the physical fair and/or at the virtual fair:

(1) The topics for the presentations, workshops and lectures must be submitted to HINTE Expo & Conference GmbH 4 months before the date of the event.

(2) HINTE Expo & Conference GmbH must be provided with a contact person responsible for the implementation of the exhibitor's presentations, workshops and lectures.

(3) The Exhibitor shall ensure that all presentations, workshops and lectures begin and end on time.

(4) At the physical event, the rooms used must be taken over punctually and handed over in accordance with the outlined hygiene protocol. The premises are to be used exclusively for the contractually agreed purpose.

(5) The exhibitor shall ensure the responsibility, at his own expense, that he meets the technical requirements for the performance of his presentation, his workshop or lecture. This applies to the physical fair as well as to implementation within the digital environment.

§ 13 Image rights and other industrial property rights
(1) Commercial photography, images and filming within the fair/exhibition grounds is only permitted to companies and persons authorised by the organiser.

(2) Photo coverage of the trade fair/exhibition in press, radio and digital media requires prior accreditation by the organiser.

(3) The organiser is entitled to produce photographs, images and film recordings for the purpose of self-promotion during the event. The publication of illustrations of individual exhibits requires the prior consent of the exhibitor.

(4) All advertising and press materials provided by the organiser (logos, photographs, plans, etc.) may only be used for the purpose of the exhibitor's own advertising with his participation in the trade fair/exhibition or for the purpose of reporting in the press, radio and digital media.

(5) It is prohibited to exhibit anything which violates copyrights, trademarks, designs, patents or other industrial property rights applicable at the location of the trade fair/exhibition. In the event of a proven violation of the above provision, the organiser is entitled to terminate the contractual relationship in accordance with section 3.3 for good cause.

(6) If a claim is made directly against the organiser by the owner of an industrial property rights infringed by an exhibitor's exhibit, the organiser can demand that the exhibitor indemnifies them against the costs of his legal defence in this respect.

(3) Der Ausrichter ist berechtigt, zum Zwecke der Eigenwerbung während der laufenden Veranstaltung Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen zu fertigen. Das Veröffentlichen von Abbildungen einzelner Exponate bedarf der vorherigen Zustimmung des Ausstellers.

(4) Sämtliche vom Ausrichter zur Verfügung gestellte Werbe- und Pressematerialien (Logos, Fotografien, Pläne, etc.) dürfen nur zum Zwecke der Eigenwerbung des Ausstellers mit seiner Teilnahme an der Messe/Ausstellung oder zum Zwecke der Berichterstattung in Presse, Rundfunk und den digitalen Medien verwendet werden.

(5) Die Ausstellung von Exponaten, welche gegen die am Ort der Messe/Ausstellung geltenden Urheber-, Marken-, Design-, Patent- oder sonstigen gewerblichen Schutzrechte verstoßen, ist untersagt. Im Falle einer nachgewiesenen Verletzung gegen die vorstehende Regelung ist der Ausrichter berechtigt, das Vertragsverhältnis nach Ziffer 3.3. aus wichtigem Grund zu kündigen.

(6) Sofern der Ausrichter vom Inhaber eines Schutzrechts, welches durch ein Exponat eines Ausstellers verletzt wird, unmittelbar in Anspruch genommen wird, kann der Ausrichter vom Aussteller die Freistellung von den Kosten seiner diesbezüglichen rechtlichen Verteidigung verlangen.

§ 14 Sonstige Vereinbarungen, Schlussbestimmungen

(1) Gerichtsstand
Sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist Karlsruhe ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis mit dem Kunden oder aus diesen Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

(2) Hinweis zum Urheberrecht
Alle durch die HINTE Expo & Conference GmbH erarbeiteten Inhalte unterliegen dem umfassenden, gesetzlichen Urheberrecht. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

(3) Schriftformerfordernis von Abreden
Weitere Abreden der Parteien sind schriftlich abzufassen.

(4) Änderungsvorbehalt
Die HINTE Expo & Conference GmbH behält sich das Recht vor, diese Messe- und Ausstellerbedingungen aufgrund sachlicher Gründe abzuändern. Diese Gründe können bestehen aus Gesetzesänderungen, Änderungen der Rechtsprechung, behördlichen Anordnungen, Allgemeinverfügungen oder Veränderungen der wirtschaftlichen Verhältnisse.

(5) Salvatorische Klausel
Soweit eine oder mehrere Klauseln unwirksam sind oder werden, werden die Übrigen hiervon nicht berührt.

(6) Für die Auslegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und aller übrigen Bedingungen sind der deutsche Text und das deutsche Recht maßgebend.

Kontaktinformationen
Vertragspartner: HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
CEO: Olaf Freier

§ 14 Other agreements, final conditions

(1) Place of jurisdiction
If the exhibitor is a merchant, legal entity under public law, or special fund under public law, Karlsruhe shall be the exclusive place of jurisdiction for all disputes arising directly or indirectly from the contractual relationship with the customer or from these General Terms and Conditions of Trade and Exhibition.

(2) Note on copyright
All content developed by HINTE Expo & Conference GmbH is subject to comprehensive statutory copyright law. All rights are reserved.

(3) Written requirements for agreements
Further agreements between the parties must be made in writing.

(4) Subject to change
HINTE Expo & Conference GmbH reserves the right to amend these Trade fair and exhibitor conditions for factual reasons. Such reasons may consist of changes in the law, changes in case law, official directives, general decrees or changes in economic circumstances.

(5) Divisibility clause
If one or more clauses are or become invalid, the remaining clauses are not affected

(6) The German wording and German law shall be binding for the interpretation of the General Terms and Conditions and all other terms and conditions.

Contact information
Contractor: HINTE Expo & Conference GmbH, Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
CEO: Olaf Freier

Datenschutzerklärung / Data protection information

Die von dem Aussteller angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der HINTE Expo & Conference GmbH gespeichert. Die HINTE Expo & Conference GmbH verwendet die Daten des Ausstellers zur Durchführung der Veranstaltung. Die Adresse, die E-Mail-Adresse und die Betriebsangaben des Ausstellers werden zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung von der HINTE Expo & Conference GmbH an die Messe Frankfurt weitergegeben, auf deren Gelände die Veranstaltung durchgeführt wird, sowie die MEPLAN GmbH, die den Systemstandbau durchführt, soweit der Aussteller Systemstandbau bucht. Die HINTE Expo & Conference GmbH gibt personenbezogene Daten des Ausstellers an Dritte weiter, soweit dies für die Erfüllung des Vertrages zwischen dem Aussteller und der HINTE Expo & Conference GmbH erforderlich ist. Die Adresse, die E-Mail-Adresse und die Betriebsangaben des Ausstellers werden genutzt, um den Aussteller über Veranstaltungen der HINTE Expo &Conference GmbH postalisch oder per E-Mail zu informieren. Der Aussteller ist jederzeit berechtigt, der werblichen Verwendung seiner Daten zu widersprechen. Hierzu kann sich der Aussteller an: datenschutz@hine-messe.de wenden.

Bei Fragen zum Datenschutz: www.hinte-expo.com

The information provided by the exhibitor is recorded and stored in the database of HINTE Expo & Conference GmbH. HINTE Expo & Conference GmbH may use the exhibitor's data, including business details, for the purpose of conducting the event. The data will be transferred to external service providers, who will also process it outside the EU. The address, the e-mail address, and the details of the exhibitor shall be forwarded by HINTE Expo & Conference GmbH to Messe Frankfurt, on whose property the event is being held, and MEPLAN GmbH, which undertakes standard exhibition stand construction (assuming this service has been booked), for the purpose of running the event. HINTE Expo & Conference GmbH shall only pass personal data to third parties where necessary in order to fulfil the contract between the exhibitor and HINTE Expo & Conference GmbH. The address, email address and business details will be used to inform the exhibitor by post or e-mail about HINTE Expo & Conference GmbH events. The Exhibitor is entitled to refuse permission for their data to be used for promotional purposes. The exhibitor should contact datenschutz@hine-messe.de in order to refuse such permission.

For questions regarding data protection: www.hinte-expo.com

Stand: 10.09.2025 / Date: 10.09.2025

Nachdruck, auch auszugsweise, ist nicht gestattet. / Reprints of this publication or any parts thereof are not permitted.